

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 29.09.2025 17:01:31  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленность (профиль) программы  
«Финансы и кредит»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**



Одобрено  
На заседании Совета Улан-Баторского  
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Протокол № 12 от 19 июня 2025 г.  
Председатель совета  
Н.В. Антипова

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**по дисциплине Страхование**

<b>Направление подготовки</b>	<b>38.03.01 Экономика</b>
<b>Направленность (профиль) программы</b>	<b>Финансы и кредит</b>
<b>Уровень высшего образования</b>	<b>Бакалавриат</b>

**Год начала подготовки – 2025**

**Улан-Батор – 2025 г.**

Оценочные материалы одобрены на заседании междисциплинарной кафедры  
протокол № 12 от 19 июня 2025 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Страхование»

### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<p><b>ПК-1</b> – способностью осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p><b>ПК-1.1</b> Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)</p>	<p><b>З-1. Знает</b> конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков.  <b>З-2. Знает</b> основы формирования и структуру современной финансовой системы, историю ее развития; подходы к определению структуры финансового рынка и оценки его конъюнктуры  <b>З-3. Знает</b> характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги  <b>З-4. Знает</b> систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики.  <b>З-5. Знает</b> основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность.  <b>У-1. Умеет</b> анализировать особенности современной государственной финансовой политики Российской Федерации, анализировать актуальные проблемы и направления развития российской и мировой финансовой системы  <b>У-2 Умеет</b> давать оценку составу, структуре и эффективности использования инструментов финансового рынка, производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг  <b>У-3. Умеет</b> мыслить системно, структурировать информацию для принятия управленческих решений в сфере финансов</p>	<p>Тема 1: Страхование в рыночной экономике Тема 2: Правовые основы страховой деятельности</p>

<p><b>ПК-1</b> – способностью осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p><b>ПК-1.3.</b> Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований.</p>	<p><b>З-1. Знает</b> технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий  <b>З-2. Знает</b> технологии проведения социологических и маркетинговых исследований.  <b>У-1. Умеет</b> получать, интерпретировать и документировать результаты исследований.  <b>У-2. Умеет</b> работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности.  <b>У-3. Умеет</b> применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.</p>	<p><b>Тема 3. Страховой рынок</b></p>
<p><b>ПК-1</b> – способностью осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p><b>ПК-1.4.</b> Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами</p>	<p><b>З-1. Знает</b> современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами  <b>З-2. Знает</b> технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий  <b>У-1. Умеет</b> мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований  <b>У-2. Умеет</b> работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности  <b>У-3. Умеет</b> применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации</p>	<p><b>Тема 7: Экономика и финансы страховой организации</b></p>
<p><b>ПК-1</b> – способностью осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной</p>	<p><b>ПК-1.5.</b> Составление подробных паспортов финансовых продуктов</p>	<p><b>З-1. Знает</b> характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги  <b>З-2. Знает</b> технологии сбора первичной финансовой информации.  <b>У-1. Умеет</b> мыслить системно, структурировать информацию</p>	<p><b>Тема 4. Личное страхование</b>  <b>Тема 5. Имущественное страхование</b>  <b>Тема 6: Страхование ответственности</b></p>

валюты, товарно-сырьевых рынков		<b>У-2. Умеет</b> производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг. <b>У-3. Умеет</b> получать, интерпретировать и документировать результаты исследований	
---------------------------------	--	---	--

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях \_\_\_\_\_

---



---



---

Задания для текущего контроля \_\_\_\_\_

---



---



---

Задания для творческого рейтинга \_\_\_\_\_

---



---



---

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Структура зачетного задания

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	20
<i>Вопрос 2</i>	20

### Задания, включаемые зачетное задание

#### *Типовой перечень вопросов к зачету:*

1. Страховая терминология (страховой риск, страховой случай, страховая сумма, страховая премия, страховой взнос, страховой интерес, страховая выплата, страховой тариф и др.).
2. Функции страхования.
3. Цель и задачи организации страхового дела, формы страхования.
4. Отрасли и объекты страхования.
5. Риск: понятие и классификация.
6. Страхование как инструмент риск-менеджмента

7. Страховой риск: сущность и критерии.
8. Правила страхования: их структура, содержание и его особенности в различных видах страхования.
9. Договор страхования: понятие, содержание, существенные условия, нормативно-правовое регулирование в РФ.
10. Права и обязанности сторон по договору страхования.
11. Рынок страховых услуг: виды, структура, субъекты.
12. Банк России как мегарегулятор финансового рынка: история образования, виды поднадзорных институтов, задачи регулирования и надзора.
13. Нормативно-правовое регулирование страхового рынка России.
14. Порядок лицензирования деятельности субъектов страхового дела.
15. Участники рынка страховых услуг и их характеристика.
16. Сущность добровольной формы страхования и характеристика принципов организации.
17. Сущность обязательной формы страхования и характеристика принципов организации.
18. Страховая франшиза: понятие, виды, цель применения.
19. Актуарная деятельность в страховании: понятие, цель и объекты оценивания.
20. Взаимное страхование: понятие, принципы и особенности организации в России.
21. Имущественное страхование: понятие, риски, виды, законодательная основа в РФ.
22. Личное страхование: понятие, риски, виды, законодательная основа в РФ.
23. Международная система страхования ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» и ее развитие.
24. Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу третьих лиц.
25. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств: основные условия, нормативное регулирование.
26. Процедуры урегулирования убытков в личном и имущественном страховании.
27. Системы страховой ответственности в имущественном страховании.
28. Страхование банковских вкладов физических лиц в РФ.
29. Страхование банковских рисков: специализированные страховые продукты, их основные условия
30. Страхование рисков лиц, выезжающих за рубеж.
31. Страхование грузов: разновидности договоров, основные условия.
32. Страхование имущества физических лиц: жилых помещений и домашнего имущества.
33. Страхование имущества юридических лиц.
34. Страхование как метод управления рисками.
35. Страхование жизни: понятие и особенности
36. Пенсионное страхование: обязательное и добровольное
37. Страхование от несчастных случаев и болезней.
38. Медицинское страхование: обязательное и добровольное
39. Страхование средств транспорта

40. Страхование ответственности директоров и менеджеров (D&O).
41. Страхование ответственности: понятие, риски, виды, законодательная основа в РФ.
42. Страхование предпринимательских рисков.
43. Страхование профессиональной ответственности.
44. Страхование финансовых рисков.
45. Страховой тариф: понятие и структура.
46. Страховой фонд: понятие, классификация, назначение.
47. Страховые агенты: понятие, принципы деятельности и функции.
48. Страховые брокеры: понятие, принципы деятельности и функции.
49. Страховые посредники и их роль в организации страхования.
50. Понятие, виды и формы перестрахования

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков</li> <li>- основы формирования и структуру современной финансовой системы, историю ее развития; подходы к определению структуры финансового рынка и оценки его конъюнктуры</li> <li>- характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги</li> <li>- систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики.</li> <li>- основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать особенности современной государственной финансовой политики Российской Федерации, анализировать актуальные проблемы и</li> </ul>	Продвинутый

				<p>направления развития российской и мировой финансовой системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать оценку составу, структуре и эффективности использования инструментов финансового рынка, производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг</li> <li>- мыслить системно, структурировать информацию для принятия управленческих решений в сфере финансов</li> </ul>	
		<p>ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>ПК-1.3. Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий</li> <li>- технологии проведения социологических и маркетинговых исследований</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</li> <li>- работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности</li> <li>- применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации</li> </ul>	
		<p>ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>ПК-1.4. Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами</li> <li>- технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</li> <li>- работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности</li> </ul>	

				- применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.5. Составление подробных паспортов финансовых продуктов	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - Технологии сбора первичной финансовой информации  <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> - Мыслить системно, структурировать информацию - Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг. - Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований	
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> - конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков - основы формирования и структуру современной финансовой системы, историю ее развития; подходы к определению структуры финансового рынка и оценки его конъюнктуры - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики. - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> - анализировать особенности современной государственной финансовой политики Российской Федерации, анализировать актуальные проблемы и направления развития российской и мировой финансовой системы; - давать оценку составу, структуре и эффективности использования инструментов финансового рынка,	Повышенный

				<p>производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мыслить системно,</li> <li>структурировать информацию для принятия управленческих решений в сфере финансов.</li> </ul>
		<p>ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>ПК-1.3. Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий</li> <li>- технологии проведения социологических и маркетинговых исследований</li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</li> <li>- работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности</li> <li>- применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.</li> </ul>
		<p>ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>ПК-1.4. Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами</li> <li>- технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий</li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</li> <li>- работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности</li> <li>- применять универсальное и специализированное программное</li> </ul>

				обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.5. Составление подробных паспортов финансовых продуктов	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - Технологии сбора первичной финансовой информации  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> - Мыслить системно, структурировать информацию - Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг. - Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований.	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> - конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков - основы формирования и структуру современной финансовой системы, историю ее развития; подходы к определению структуры финансового рынка и оценки его конъюнктуры - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики. - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> - анализировать особенности современной государственной финансовой политики Российской Федерации, анализировать актуальные проблемы и направления развития российской и мировой финансовой системы; - давать оценку составу, структуре и эффективности использования инструментов финансового рынка,	Базовый

				<p>производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мыслить системно, структурировать информацию для принятия управленческих решений в сфере финансов.</li> </ul>
		<p>ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>ПК-1.3. Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий</li> <li>- технологии проведения социологических и маркетинговых исследований</li> </ul> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</li> <li>- работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности</li> <li>- применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.</li> </ul>
		<p>ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>ПК-1.4. Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами</li> <li>- технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий</li> </ul> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</li> <li>- работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности</li> <li>- применять универсальное и специализированное программное</li> </ul>

				обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.5. Составление подробных паспортов финансовых продуктов	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - Технологии сбора первичной финансовой информации  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> - Мыслить системно, структурировать информацию - Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг. -Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований.	
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)	<b>Не знает на базовом уровне:</b> - конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков - основы формирования и структуру современной финансовой системы, историю ее развития; подходы к определению структуры финансового рынка и оценки его конъюнктуры - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги - систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики. - основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность  <b>Не умеет на базовом уровне:</b> - анализировать особенности современной государственной финансовой политики Российской Федерации, анализировать актуальные проблемы и направления развития российской и мировой финансовой системы; - давать оценку составу, структуре и эффективности использования инструментов финансового рынка, производить информационно-	Компетенции не сформированы

				аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг - мыслить системно, структурировать информацию для принятия управленческих решений в сфере финансов.	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.3. Сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	<b>Не знает на базовом уровне:</b> - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий - технологии проведения социологических и маркетинговых исследований <b>Не умеет на базовом уровне:</b> - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.4. Сбор данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами	<b>Не знает на базовом уровне:</b> - современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами - технологии сбора первичной финансовой информации; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий. <b>Не умеет на базовом уровне:</b> - мыслить системно, структурировать информацию; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	
		ПК-1 – способен осуществлять мониторинг	ПК-1.5. Составление подробных паспортов финансовых продуктов	<b>Не знает на базовом уровне:</b> - характеристики финансовых продуктов и услуг, в т.ч. базовые банковские, страховые и	

		<p>конъюнктуры рынка  банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>		<p>инвестиционные продукты и услуги  - Технологии сбора первичной финансовой информации</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b>  - Мыслить системно, структурировать информацию  - Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.  - Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p>	
--	--	---	--	--	--