

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 06.03.2024 11:22:00
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено

На заседании Совета филиала
протокол № 8 от «30 мая» 2019 г.
Председатель совета

[Подпись] Н.В. Антипова

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1В.ДВ.03.02.04 МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОЕКТ «ВЫБОР СПОСОБОВ
ФИНАНСИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА С ПОМОЩЬЮ ЦЕННЫХ
БУМАГ»**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы – Финансы и кредит

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Программа подготовки: Академический бакалавриат

(Для набора 2020 г.)

Улан-Батор – 2019 г.

Цель дисциплины:

1. Закрепление на практике полученных теоретических навыков, умение выработать собственную позицию и оценить реальную возможность проведения операций на отечественном и зарубежных рынках для решения стратегических задач выбора финансирования.

2. Освоение современных технологий финансирования акционерного общества с помощью эмиссии ценных бумаг на отечественном фондовом рынке.

3. Приобретение практических навыков финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг: освоение финансового инжиниринга на рынке корпоративных облигаций.

Учебные задачи дисциплины:

1. Получение устойчивых практических навыков по разработке стратегии выхода предприятий на фондовый рынок.

2. Проработка технологии эмиссионных операций и оценки возможности их проведения на российском рынке ценных бумаг.

3. Отработка приемов анализа рисков корпорации на первичном рынке и построения системы управления рисками.

4. Формирование умения свободно использовать инструментарий реализации корпоративной стратегии на фондовом рынке, направленный на рост капитализации

5. Развитие навыков по организации корпоративных действий эмитента, направленные на изменение курса акций корпорации на фондовом рынке.

6. Формирование умения разрабатывать дивидендную политику компании.

Междисциплинарный проект «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг» основывается на знании следующих дисциплин: «Корпоративные финансы», «Финансовый менеджмент».

Изучение дисциплины «Междисциплинарный проект «Выбор способа финансирования акционерного общества с помощью ценных бумаг»» необходимо для успешного прохождения всех видов практик и написания выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:

Знать: источники исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования.

Уметь: пользоваться имеющимися информационными источниками по анализу финансового состояния анализируемого предприятия, анализу рыночной конъюнктуры первичного рынка, оценивать возможность использования внутренних и внешних источников для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг

Владеть: критериями выбора данных для анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг.

ОПК-3- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

Знать: инструментальные средства для обработки исходной информации о проекте, методы оценки её качества, инструменты анализа информации для выбора источников финансирования технологии практико-ориентированного обучения, построения презентации результатов разработанной им в ходе проекта стратегии по выходу предприятия на финансовый рынок.

Уметь: оценивать возможность использования инструментальных средств для выбора способов финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке выстраивать последовательностью действий финансового менеджера в процессе подготовки к выпуску акций и облигаций.

Владеть: инструментами и технологиями анализа и обработки данных, необходимых для реализации эмиссионных операций и стратегий по их проведению на российском рынке ценных бумаг.

ОПК-4- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:

Знать: логику и технику разработок по оптимальной стратегии продвижения компании на финансовый рынок; практику привлечения капитала на фондовом рынке путем выпуска акций и облигаций исходя из средневзвешенной стоимости капитала и современные стандарты организационно-управленческих решений в эмиссионной деятельности.

Уметь самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности на финансовом рынке, презентовать проект по выходу компании на рынок ценных бумаг, предложить профессиональные рекомендации менеджменту и руководителям предприятий при выборе оптимальной схемы эмиссии размещения ценных бумаг компании на первичном рынке, задавать вопросы, дискутировать и отстаивать свою позицию и обладать готовностью нести за них ответственность.

Владеть: технологиями современных организационно-управленческих решений: критериями оценки структуры капитала компании: возможности увеличения долговой нагрузки, методикой оценки сильных и слабых стороны инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения финансовой устойчивости, с точки зрения увеличения доли рынка и перспектив роста компании, навыками грамотной и убедительной презентации итогов каждой стадии проекта навыками формирования и управления программой организации деятельности компании на первичном рынке, предоставления необходимых решений с экономически обоснованными расчетами.

Аналитическая деятельность:

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенции ПК-2 студент должен

Знать: правовые ограничения на выпуск облигаций, методические основы конструирования выпуска облигаций, различия в технологии размещения биржевых и корпоративных облигаций

Уметь: определить и оценить инвестиционные свойства эмитируемых предприятиям облигаций, в соответствии с действующей нормативно-правовой базы рейтинги их инвестиционного качества. В соответствии с рыночными условиями определить сроки заимствования, объем облигационного заимствования, стоимость привлеченных ресурсов, создание публичного кредитного рейтинга, возможность управления долгом, аллокацию выпуска, ликвидность и прозрачность вторичного рынка эмитируемых биржевых или корпоративных облигаций.

Владеть: Навыками анализа российского облигационного рынка и прогнозировании движения рыночной процентной ставки, навыками конструирования выпуска облигаций с

учетом потребностей фондового рынка, навыками грамотной и убедительной презентации итогов третьей стадии проекта.

Вид деятельности: расчетно-аналитическая

ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен

Знать: методические аспекты использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий для анализа конъюнктуры фондового рынка и оценки возможностей выхода предприятий на фондовый рынок с целью выбора источников для финансирования развития предприятия.

Уметь: проводить анализ инвестиционных проектов с целью определения его привлекательности для фондового рынка на основе использования современных технических средств и информационных технологий, разрабатывать программу выхода предприятия на рынок ценных бумаг и организации IPO.

Владеть: стратегическим подходом к управлению финансами на основе использования современных технических средств и информационных технологий с целью выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов и источников их финансирования, способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ. методикой конкретизации инструментов финансового анализа, навыками грамотной и убедительной презентации итогов первой стадии проекта.

Вид деятельности: расчетно-финансовая

ПК-11- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий,

В результате освоения компетенции ПК-11 студент должен

Знать: критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий процесса выхода компании на фондовый рынок, сущность процесса презентации инвестиционной оценки размещаемых акций на первичном рынке: технологию IR и андеррайтинга, методику оценки кредитоспособности эмитента.

Уметь: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений рисков: относительно рисков: страновых и региональных рисков и рисков, присущие компании-эмитенту ранжировать риски и наметить способы их нейтрализации, предложить долгосрочную программу выхода акционерного общества рынок ценных бумаг. Проанализировать практику корпоративного управления в компании и определить действия по улучшению корпоративного управления, разработать и представить эффективную дивидендную политику.

Владеть навыками: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управления эмиссии ценных бумаг на практике; уметь критически проанализировать внешние факторы, сдерживающие проведение IPO анализируемого предприятия, сделать конкретное предложение собственникам компании о структуре выпуска и представить целостную концепцию выхода предприятия на рынок ценных бумаг.

Вид деятельности: банковская

ПК-26 -способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами

В результате освоения компетенции ПК-26 студент должен

Знать: основы управления собственным и заемным капиталом путем привлечения

долгового финансирования, и проведения IPO, факторы, влияющие на величину капитализации, инструментарий реализации корпоративной стратегии на фондовом рынке, направленный на рост капитализации, ключевые факторы успеха проведения эмиссионных операций;

Уметь: оценивать возможность использования внутренних и внешних источников финансирования компании, определять оптимальную стратегию на первичном рынке оценивать возможность увеличения долговой нагрузки, стоимость собственного капитала, определять параметры размещаемых на рынке инструментов с учетом мультипликаторов, определяющих риск, доходность и ликвидность.

Владеть: инструментами реализации финансовых операций и стратегиями по их проведению на российском рынке, методиками анализа рынка и определения внутриотраслевых рыночных индикаторов.

Содержание дисциплины

| | |
|----------------|---|
| | |
| Этап проекта 1 | Первая стадия «Разработка основных параметров проекта» |
| Этап проекта 2 | Проектное финансирование совместно с финансовой аналитикой актуального состояния |
| Этап проекта 3 | Конструирование облигационного займа и размещение облигаций предприятия на первичном рынке |
| Этап проекта 4 | Подготовка и презентация конкретного предложение собственникам компании о структуре выпуска |
| Итого | 72 ч |

Формы контроля – защита работы