

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 29.09.2025 17:00:20
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной
программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы
«Финансы и кредит»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



Одобрено
На заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 12 от 19 июня 2025 г.
Председатель совета
Н.В. Антипова

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине Б1.О.23 Микроэкономика

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Финансы и кредит
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2025

Улан-Батор – 2025 г.

Оценочные материалы одобрены на заседании междисциплинарной кафедры
протокол № 12 от 19 июня 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Микроэкономика»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	УК-10.1. 3-1. Знает основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные)	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора. Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 4. Теория поведения потребителя. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда. Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли. Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
		УК-10.1. 3-2. Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора. Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 4. Теория поведения потребителя. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда. Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли. Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
		УК-10.1. 3-5. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности	Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.

			Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.
		УК-10.1. У-1. Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора. Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики. Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 4. Теория поведения потребителя. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда. Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли. Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	ОПК-1.1. 3-1. Знает основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения	Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 4. Теория поведения потребителя. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда. Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли. Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
		ОПК-1.1. У-1. Умеет содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня	Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Тема 4. Теория поведения потребителя. Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы. Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.

			<p>Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
	ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей	ОПК-1.3. 3-1. Знает математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня.	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		ОПК-1.3. У-1. Умеет применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	ОПК-3.1. 3-1. Знает основные события мировой и отечественной экономической истории	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>
		ОПК-3.1. У-1. Умеет объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p>

	<p>ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне</p>	<p><i>ОПК-3.2. 3-1.</i> Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике.</p> <p><i>ОПК-3.2. У-1.</i> Умеет на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей</p> <p><i>ОПК-3.2. У-2.</i> Умеет анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей.</p> <p><i>ОПК-3.2. У-3.</i> Умеет представлять результаты аналитической работы.</p>	<p>Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p> <p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p> <p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p> <p>Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</p> <p>Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</p> <p>Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p> <p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.</p> <p>Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</p> <p>Тема 4. Теория поведения потребителя.</p> <p>Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.</p> <p>Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</p>
--	---	---	---

			Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда. Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли. Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
--	--	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Распределение рейтинговых баллов по видам работ

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях: - опрос - 10 баллов максимально; - участие в групповых дискуссиях – 10 баллов максимально.	20
Текущий контроль: - на выбор преподавателя: тестирование или контрольные работы – 6 баллов максимально; - на выбор преподавателя: работа с кейсами или участие в деловой игре – 6 баллов максимально; - выполнение практических заданий – 8 баллов максимально.	20
Творческий рейтинг: - на выбор преподавателя: подготовка и презентация эссе или рефератов – 10 баллов максимально; - на выбор преподавателя: подготовка и презентация рефератов или индивидуальных и/или групповых проектов – 10 баллов максимально.	20
Промежуточная аттестация (экзамен): - теоретический вопрос – 16 баллов максимально; - практические задания – 24 балла максимально.	40
ИТОГО	100

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проверки знаний (опроса) и групповых дискуссий

Индикаторы достижения: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.

Вопросы для проверки знаний

1. Как формулируется предмет экономической теории различными школами экономической мысли?
2. Каковы основные методы экономического анализа, в чем их сущность и особенности?
3. Что такое экономические блага? Какие виды экономических ресурсов Вы знаете? Приведите примеры.
4. Что показывает каждая точка на кривой производственных возможностей?

5. Что такое альтернативные издержки? Приведите примеры альтернативных издержек.

Темы групповых дискуссий

1. Согласны ли Вы с высказыванием известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной»?
2. Являются ли трудовые ресурсы в Китае ограниченными? Приведите аргументы в пользу своей точки зрения.
3. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это полчаса. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и от чего он зависит?
4. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по потребностям»?
5. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?

Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.

Вопросы для проверки знаний

1. Какие экономические системы Вы знаете? В чем достоинства и недостатки каждой из систем?
2. Каковы исторические условия возникновения рынка?
3. В чем заключаются функции рынка?
4. Что такое конкуренция и каковы ее виды?
5. Что такое товар и каковы его свойства?
6. Что такое деньги и какие функции они выполняют?
7. Изобразите модель кругооборота благ и доходов. Что показывает эта модель?
8. Каковы экономические функции фирм и домохозяйств в модели кругооборота благ и доходов?

Темы групповых дискуссий

1. Сохранилось ли натуральное хозяйство в современном мире, в частности - в России? В каком виде? В чем преимущество натурального хозяйства по сравнению с товарным производством?
2. Каковы особенности первоначального накопления капитала в постперестроечной России (90-е годы прошлого века)? Каковы его позитивные и негативные последствия для экономики России?
3. Является ли развитие рыночной экономики целью современных российских реформ или средством достижения целей?
4. Известно, что золото давно исчезло из денежного обращения, но чеканка золотых монет продолжается. Каков экономический смысл чеканки золотых монет сейчас? Выполняет ли золото в современных условиях функции денег?
5. В 17 веке П. Ж. Прудон, французский политик, публицист, экономист, теоретик анархизма, сформулировал свой знаменитый афоризм: «Собственность есть кража», имея в виду крупную собственность. Еще раньше средневековый монах Цезарий фон Гейстербах высказался еще определеннее: «Всякий богатый есть или вор или наследник вора». Не секрет, что и сегодня очень многие люди склонны согласиться с мыслителями прошлого. Определите свое отношение к данной точке зрения, аргументируйте свою позицию.
6. Представьте, что из экономической системы исчезли мелкие фирмы. Каковы будут последствия? А если исчезнут крупные фирмы?

Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

Вопросы для проверки знаний

1. Что такое рыночный спрос и закон спроса? Какие факторы влияют на спрос?
2. Что такое рыночное предложение? Какие факторы влияют на предложение?
3. Что такое эластичность спроса и предложения и как можно рассчитать коэффициенты эластичности?
4. Опишите модель равновесия спроса и предложения, поясните, каким образом восстанавливается равновесие, какие факторы могут привести к изменению равновесного состояния?
5. Каковы возможные последствия вмешательства государства в рыночный механизм?

Темы групповых дискуссий

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?

2. С помощью модели спроса и предложения (эластичность, воздействие различных факторов) попытайтесь определить краткосрочные тенденции изменения цен на московском рынке вторичного жилья.
3. С помощью модели спроса и предложения (эластичность, воздействие различных факторов) попытайтесь определить долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти.

Тема 4. Теория поведения потребителя.

Вопросы для проверки знаний

1. Что такое предельная полезность и в чем смысл закона убывающей предельной полезности?
2. Каково условие равновесия потребителя в кардиналистской теории?
3. Кривая безразличия и ее экономический смысл.
4. Что такое бюджетная линия и как она строится?
5. Каково условие равновесия потребителя в ординалистской теории?

Темы групповых дискуссий

1. Соль, необходимая человеческому организму, сравнительно дешева, а табак, вредный для здоровья – сравнительно дорог. Как называется это явление? Как объяснить этот парадокс?
2. Как измерить полезность? Предложите свои варианты, обоснуйте их.

Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.

Вопросы для проверки знаний

1. Что показывает производственная функция?
2. Каковы особенности комбинирования факторов производства в краткосрочном и долгосрочном периодах? В чем заключается закон убывающей отдачи?
3. Какие виды издержек производства вы знаете? Как они зависят от объемов производства? Дайте графическую интерпретацию.
4. Что такое эффект масштаба?
5. Сформулируйте условие максимизации прибыли, изобразите графически, поясните, почему именно в этой точке прибыль будет максимальной.

Темы групповых дискуссий

1. Действует ли закон убывающей предельной производительности в процессе подготовки студента к экзамену?
2. Почему принятие решения о привлечении дополнительных факторов производства обусловлено значениями предельного, а не среднего продукта?
3. По разным причинам предприниматели, если предоставляется такая возможность, не включают некоторые затраты в общие издержки, например, «серую» зарплату, взятки чиновникам и т.д. Можно ли назвать такие затраты скрытыми издержками с точки зрения сущности этого понятия?
4. Уровень нормальной прибыли (в процентах к вложенному капиталу) в России выше или ниже, чем в других развитых странах? Обоснуйте свое мнение.

Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

Вопросы для проверки знаний

1. Какие виды рынков с разным уровнем конкуренции Вы знаете? Опишите подробно каждый из рынков. Приведите примеры таких рынков.
2. В чем особенности максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде? Проиллюстрируйте графически.
3. В чем особенности максимизации прибыли в условиях чистой монополии? Проиллюстрируйте графически.
4. Почему совершенная конкуренция считается более эффективной, чем монополия?
5. Каковы цели и инструменты антимонопольного законодательства?

Темы групповых дискуссий

1. Иногда в качестве примера современного рынка совершенной конкуренции приводят рынок ценных бумаг. Согласны ли Вы? Аргументируйте свою точку зрения.
2. Почему совершенная конкуренция так называется? Что в ней совершенного?
3. Ценовая дискриминация: вред или благо?

Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Вопросы для проверки знаний

1. В чем различие между максимизацией прибыли в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах?
2. В чем особенности поведения фирм в условиях олигополии?
3. Какие модели олигополии вы знаете?
4. Что такое дилемма заключенного?
5. Что показывает ломаная кривая спроса в условиях олигополии?

Темы групповых дискуссий

1. Всегда ли картельное соглашение выгодно его участникам и невыгодно для экономики? Какие условия необходимы, чтобы картельное соглашение состоялось? Приведите примеры, когда картели выгодны для экономики.
2. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Развитие рекламы противоречит интересам экономики и общества, так как означает огромные затраты, завышающие в конечном итоге цены, отвлечение значительных ресурсов из непосредственного производства, а также усиливающееся давление на сознание и подсознание людей, что ставит под сомнение наличие свободы выбора».

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.

Вопросы для проверки знаний

1. Чем определяется спрос и предложение на рынках факторов производства?
2. Графически изобразите и прокомментируйте равновесие на рынке факторов производства.
3. В чем особенности формирования предложения труда?
4. В чем особенности формирования заработной платы в условиях монополии на рынке труда?
5. В чем особенности формирования заработной платы в условиях двусторонней монополии на рынке труда?

Темы групповых дискуссий

1. Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер? Аргументируйте свою позицию.
2. Что продается и покупается на рынке труда: рабочая сила, труд или человеческий капитал?
3. Какой из рынков труда (конкурентный, монополистический, монополистический, двусторонней монополии) преобладает в современной российской экономике и почему? Приведите примеры.
4. Профсоюзы: вред или благо для экономики и общества?

Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.

Вопросы для проверки знаний

1. В чем различие между рынками капитала, услуг капитала, заемных средств? Приведите примеры таких рынков. Сформулируйте условия равновесия на каждом из этих рынков.
2. Что такое метод дисконтирования стоимости будущих денежных потоков и в чем его экономический смысл?
3. Как формируется ставка процента на рынке заемных средств?
4. В чем особенности ценообразования на рынке земли?
5. Что такое земельная рента, какие виды земельной ренты вы знаете?

Темы групповых дискуссий

1. Допустим, что вы председатель банка, вы приняли решение предоставить кредит фирме под 40% годовых. Вас обвинили в ростовщичестве. Действительно ли это так?
2. Осуществляя инвестиционный проект, предприниматель будет сравнивать ожидаемую норму прибыли с процентной ставкой. В реальной жизни существует множество ставок: по казначейским обязательствам (до 30 лет), по казначейским векселям (до 6 месяцев), по ссудам первоклассным заемщикам, по кредитным карточкам и пр. На какую из них будет ориентироваться инвестор и почему?
3. Должно ли государство запретить земельную спекуляцию?

Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

Вопросы для проверки знаний

1. Что такое предпринимательский риск, какие виды экономических рисков Вы знаете?
2. Каковы основные условия достижения эффективности по Парето?
3. Что такое провалы рынка? Перечислите основные провалы рынка.
4. В чем заключаются безвозвратные потери от монопольной власти?

5. Что такое положительные и отрицательные экстерналии?
6. В чем различие между чистыми общественными благами и мериторными благами?
7. Что такое асимметричная информация? Почему она так называется?
8. Каковы основные функции государства в рыночной экономике?

Темы групповых дискуссий

1. Возможно ли достижение абсолютного равенства в доходах? Оправданно ли оно экономически?
2. Критики идеи государственного регулирования говорят о преимуществах свободного рынка. Может и должен ли рынок быть абсолютно свободным?
3. Государственное производство благ часто оправдывает тем, что эти блага имеют особую значимость для общества и обеспечение ими нельзя возложить на «капризный» рынок. Но в таком случае, почему парки и библиотеки, как правило, принадлежат государству, а еда обеспечивается посредством рынка?
4. Более рискованные инвестиции приносят большую норму отдачи, чем менее рискованные. Объясните, почему.
5. Как следует понимать правило диверсификации: «Нельзя класть все яйца в одну корзину»?

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам опросов и 10 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы и активно участвует в дискуссии, демонстрируя высокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 5 - 9 баллов по результатам опросов и 5 - 9 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов и эпизодически участвует в дискуссии, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 4 балла по результатам опросов и 1 - 4 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы и редко участвует в дискуссии, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов по результатам опросов и 0 баллов за участие в групповых дискуссиях по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не участвует в дискуссии, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Задания для текущего контроля

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.

1. К экономическим ресурсам не относится

- А) труд работников строительной фирмы;
- Б) цементный раствор, используемый при строительстве;
- В) заработная плата строителей;
- Г) здание офиса, где строители получают заработную плату.

Ответ – В.

2. Микроэкономика изучает

- А) производство зерна и динамику его цены;
- Б) численность занятых в экономике;
- В) общий уровень цен;
- Г) ВВП.

Ответ – А.

3. К определению предмета экономической теории не имеет отношения положение об

- А) эффективном использовании ресурсов
- Б) неограниченных производственных ресурсов
- В) максимальном удовлетворении потребностей
- Г) материальных и духовных потребностях
- Д) редкости благ.

Ответ – Б.

4. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1 — абстракция, 2 — анализ, 3 — синтез, 4 — индукция, 5 — дедукция, 6 — экономическая модель, 7 — нормативная экономика):

- А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
- В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
- Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
- Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;
- Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
- Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.

Ответ – 1Б; 2Е; 3Ж; 4А; 5В; 6Г; 7Д.

5. Обратная зависимость в нижеприведенных функциональных связях существует между

- А) неизменной ценой и валовым доходом
- Б) количеством выпущенных изделий и оплатой труда
- В) ценой и спросом на товар
- Г) производительностью оборудования и выпуском продукции в отработанное им время

Ответ – В.

6. Экономические законы отражают:

- А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
- Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- В) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- Г) переходные состояния экономических отношений.

Ответ – А.

7. Проблема ограниченности ресурсов возникает, потому что

- А) блага создаются посредством производства;
- Б) в природе встречаются редкие блага;
- В) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов не хватает;
- Г) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство.

Ответ – В.

8. Когда экономисты используют понятие "экономическое благо", то они подразумевают под этим благо,

- А) которое продается на рынке;
- Б) которое производится в рыночной экономике;
- В) которое является результатом хозяйственной деятельности;
- Г) потребность в котором превышает его наличие.

Ответ – В.

9. Нормативный анализ экономики – это анализ

- А) вычленения отношений по рациональному использованию и воспроизводству ресурсов;
- Б) который охватывает оценочные суждения об экономических явлениях и процессах;
- В) одинаково важный для менеджеров фирм и людей, принимающих решения;
- Г) производственных отношений как формы производительных сил.

Ответ – Б.

10. Если альтернативные издержки станут постоянными, то кривая производственных возможностей

- А) сместится вправо;
- Б) сместится влево;
- В) примет вид прямой линии;
- Г) не изменится.

Ответ – В.

11. На сдвиг кривой производственных возможностей вправо прямо влияет

- А) рост населения трудоспособного возраста;
- Б) рост доходов населения;
- В) инфляция;
- Г) сокращение расходов на вооружение.

Ответ – А.

12. Проблема экономического выбора существует

- А) только в рыночной экономике;
- Б) только в традиционной экономике;
- В) только в централизованно управляемой экономике;
- Г) в экономике любого типа.

Ответ – Г.

13. Кривая производственных возможностей отражает

- А) рост издержек производства;
- Б) снижение стоимости единицы продукции;
- В) увеличение вмененных издержек каждой последующей единицы продукции;
- Г) сокращение издержек производства.

Ответ – В.

14. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует

- А) минимальный объем выпуска продуктов;
- Б) максимальный объем выпуска продуктов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.

Ответ – Г.

15. Точка на графике под кривой производственных возможностей означает

- А) минимальную величину общих издержек;
- Б) минимальную величину переменных издержек;
- В) напряженное использование ресурсов.
- Г) недоиспользование ресурсов;

Ответ – Г.

16. На сдвиг кривой производственных возможностей вправо прямо влияет

- А) инфляция;
- Б) получение крестьянами земли;
- В) получение пенсионерами пенсий;
- Г) рост населения трудоспособного возраста

Ответ – Г.

17. Кривая производственных возможностей показывает

- А) альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах;
- Б) долю экономических благ в потребляемом продукте;
- В) объемы производства благ при внедрении передовых технологий;
- Г) объемы разведанных полезных ископаемых.

Ответ – А.

18. Блага, имеющиеся в неограниченном количестве и получаемые людьми бесплатно, являются благами.

- А) ограниченными;
- Б) полезными;
- В) экономическими;
- Г) свободными.

Ответ – Г.

19. Альтернативные издержки строительства нового магазина – это:

- А) амортизационные отчисления;
- Б) общая выручка фирмы;
- В) оплата его персонала;
- Г) цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина.

Ответ – Г.

20. Кривая производственных возможностей показывает

- А) альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах;
- Б) долю экономических благ в потребляемом продукте;
- В) объемы производства благ при внедрении передовых технологий;
- Г) объемы разведанных полезных ископаемых.

Ответ – А.

Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.

1. Преимуществом рыночной экономики является

- А) отсутствие экологических проблем;
- Б) равное распределение ресурсов между отраслями;

- В) нацеленность фирм больше на рост, чем на прибыль.
- Г) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению;

Ответ – Г.

2. К характеристикам рыночной экономики не относится

- А) централизованное планирование;
- Б) конкуренция;
- В) частная собственность;
- Г) свобода предпринимательского выбора

Ответ – А.

3. К функциям рынка не относится

- А) регулирующая;
- Б) распределительная;
- В) регулирование денежной массы;
- Г) санирующая.

Ответ – В.

4. В простой модели кругооборота товаров, доходов и ресурсов

- А) домохозяйства и фирмы напрямую связаны друг с другом;
- Б) домохозяйства сами производят товары и услуги;
- В) домохозяйства являются покупателями на рынках ресурсов,
- Г) на рынках ресурсов домохозяйства выступают как продавцы, а фирмы - как покупатели.

Ответ – Г.

5. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме

- А) товарной биржи
- Б) фондовой биржи
- В) бюджета государства
- Г) биржи труда

Ответ – В.

6. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме

- А) эффективного распределения и использования ресурсов;
- Б) свободы выбора продавцов и покупателей;
- В) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия;
- Г) достижения социальной справедливости.

Ответ – Г.

7. Рынок факторов производства отличает от рынка товаров и услуг

- А) степень конкурентности рынков;
- Б) экономическое назначение продукции;
- В) уровень насыщенности рынков;
- Г) степень соответствия законодательству.

Ответ – Б.

8. Государство как субъект рыночной экономики определяет

- А) как и для кого производить товары и услуги;
- Б) общие условия функционирования бизнеса;
- В) цены товаров;
- Г) части экономической системы.

Ответ – Б.

9. Рынок – это совокупность

- А) покупателей, которыми являются деловые предприятия;
- Б) продавцов, которыми являются фирмы;
- В) продавцов и покупателей, которые через реальное или потенциальное взаимодействие определяют цену товара или набора товаров;
- Г) фирм, которые продают одинаковые или тесно взаимосвязанные товары.

Ответ – В.

10. Разделение труда характеризуется

- А) обособлением различных видов трудовой деятельности;
- Б) отделением работника от средств производства;
- В) объединением различных видов трудовой деятельности;
- Г) обособлением предметов труда от средств труда.

Ответ – А

11. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью

- А) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;
- Б) безвозмездной передачи ее другим;
- В) распределения между участниками производства;

- Г) обмена на другие блага.

Ответ – Г.

12. Разделение труда вызывает рост

- А) интенсивности труда;
- Б) производительности труда;
- В) издержек производства;
- Г) стоимости единицы продукции.

Ответ – Б.

13. Экономическая система решает следующие вопросы:

- А) что, как, для кого производить;
- Б) когда, почему и кто производит;
- В) что, как, для кого производить и каков темп роста;
- Г) каковы причины безработицы и инфляции.

Ответ — А

14. Товар – это

- А) продукт труда, произведённый для обмена;
- Б) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- В) вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезная для человека;
- Г) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью.

Ответ – А.

15. В простой модели кругооборота ресурсов, товаров и доходов

- А) домохозяйства и фирмы напрямую связаны друг с другом;
- Б) доходы от факторов производства представляют собой доходы (выручку) фирм;
- В) на рынках ресурсов домохозяйства выступают как продавцы, а фирмы – как покупатели;
- Г) домохозяйства являются покупателями на рынках доходов.

Ответ – В.

16. К корпоративной форме собственности относятся

- А) смешанные товарищества;
- Б) общества с дополнительной ответственностью;
- В) производственные кооперативы;
- Г) открытые акционерные общества;

Ответ – Г.

17. Частная фирма не может существовать в форме...

- А) товарищества
- Б) акционерного общества
- В) общества с ограниченной ответственностью
- Г) унитарного предприятия

Ответ – Г.

18. В качестве примера рыночной деятельности может рассматриваться

- А) «блошинный» рынок;
- Б) выращивание клубники на приусадебном участке для собственного потребления;
- В) закупки государством военной техники;
- Г) предоставление государством пособий по безработице;

Ответ – А.

19. Примером нерыночной деятельности может выступать

- А) «блошинный» рынок;
- Б) выращивание клубники на приусадебном участке для собственного потребления;
- В) выращивание овощей на приусадебном участке для продажи;
- Г) размещение рекламных объявлений в газете.

Ответ – Б.

20. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит

- А) от самого производителя;
- Б) объема и динамики потребительского спроса;
- В) решений правительства;
- Г) наличия необходимых ресурсов.

Ответ – А.

Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:

- А) вверх и вправо;
- Б) вниз и влево;
- В) против часовой стрелки;

- Г) по часовой стрелке.

Ответ – Б.

2. На сдвиг кривой спроса не влияет изменение

- А) численность покупателей;
- Б) доход покупателей;
- В) ожидания покупателей.
- Г) цена товара;

Ответ – Г.

3. Кривая спроса на товар описывается равенством: $Q_d = 85 - 5P$; кривая предложения: $Q_s = 25 + 5P$. Когда рынок товара находится в равновесии, то количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно и их цена:

- А) 11 и 14,8;
- Б) 6 и 15,2;
- В) 55 и 6;
- Г) 30 и 11.

Ответ – В.

4. Ценовая эластичность спроса тем выше, чем

- А) менее необходим товар потребителю;
- Б) более необходим товар потребителю;
- В) больше альтернативные издержки производства;
- Г) меньше товаров- субститутов.

Ответ – А.

5. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- А) равен 0;
- Б) больше 1;
- В) меньше 1;
- Г) равен 1.

Ответ – Г.

6. В соответствии с законом предложения:

- А) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- Б) покупатели купят больше товара по высоким ценам, чем по низким;
- В) количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
- Г) продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.

Ответ – Г.

7. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки дополняют. Если цена кофе повысилась, то на рынках чая и сливок

- А) цена чая и сливок повысится;
- Б) цена чая и сливок понизится;
- В) цена чая повысится, а цена сливок понизится;
- Г) цена чая понизится, а цена сливок повысится.

Ответ – В.

8. Если при снижении цены с 40 до 35 рублей количество покупаемых тюльпанов возросло с 700 штук до 800 штук, то коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен:

- А. 1,75.
- Б. 0,57.
- В. 0,50.
- Г. 1

Ответ – Г.

9. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 250 - 2P$, а функция предложения – $Q_S = 130 + 2P$. При приобретении товара по равновесной цене покупатель будет иметь потребительский излишек в размере (ден. ед.):

- А. 8550.
- Б. 5700.
- В. 11875.
- Г. 9025.

Ответ – Г.

10. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 85 - 5P$, а функция предложения – $Q_S = 25 + 5P$. Если государство в целях защиты потребителя введет фиксированную цену на товар в размере 4 ден. ед., то на рынке возникнет дефицит в размере:

- А. 45.
- Б. 30.

- В. 20.
- Г. 55.

Ответ – В.

11. Термин "предложение" следует заменить термином "величина предложения" в утверждении:

- А) вследствие повышения цены на бензин его предложение увеличилось;
- Б) накануне 1 сентября предложение цветов в Москве увеличилось;
- В) ожидание снижения цен на растительное масло привело к расширению его предложения;
- Г) повышение налогов на импорт мяса в Россию привело к сокращению предложения импортного мяса.

Ответ – А.

12. Товары А и В - взаимодополняющие товары. При повышении цены на товар В спрос на товар А

- А) не изменится;
- Б) сократится;
- В) увеличится.

Ответ – Б.

13. Из опыта известно, что снижение цены страхового полиса Y на 55% приводит, при прочих равных условиях, к росту величины спроса на данный полис на 60%. Если страховая компания стремится увеличить выручку от реализации полиса данного вида, тогда

- А) можно предпринять любой ценовой маневр, так как выручка не зависит от цены;
- Б) следует оставить цену страхового полиса Y неизменной;
- В) следует поднять издержки на 55%;
- Г) следует снизить цену страхового полиса Y.

Ответ – Г.

14. Для увеличения выручки от продажи товара, спрос на который эластичен, продавцу

- А) не следует поднимать цену;
- Б) следует поднять издержки;
- В) следует поднять предложение;
- Г) следует снизить цену.

Ответ – Г.

15. Понижение цены вызовет снижение выручки от продажи товара при значении коэффициента ценовой эластичности спроса

- А) равном 0;
- Б) больше 1;
- В) меньше 1;
- Г) равном 1.

Ответ – В.

16. Товаром, спрос на который более эластичен по доходу, является

- А) бензин;
- Б) говядина;
- В) инсулин;
- Г) путешествия за границу.

Ответ – Г.

17. Проводя активную кампанию по пропаганде здорового образа жизни, государство повысило акциз на табачные изделия. С уверенностью можно ожидать на рынке табачных изделий

- А) роста равновесных цен при неизменности равновесного объема;
- Б) снижения равновесных цен при сокращении равновесного объема;
- В) снижения равновесных цен при снижении объема продаж;
- Г) роста равновесных цен при сокращении равновесного объема продаж.

Ответ – Г.

18. Спрос по цене скорее всего будет эластичным на

- А) гелиевые капсулы для стирки белья «Ariel»;
- Б) зубную пасту;
- В) инсулин;
- Г) молочные смеси для детского питания.

Ответ – А.

19. Спрос на товар менее эластичен по цене, если

- А) рассматривается долгосрочный период времени;
- Б) товар относится к предметам роскоши;
- В) расходы на товар составляют значительную долю в доходе покупателя;
- Г) степень необходимости его для покупателя высока.

Ответ – Г.

20. Перекрестная эластичность спроса будет положительной, если мы имеем дело с парой товаров:

- А) зубные щетки и картофель;

- Б) маргарин и хлеб;
- В) пылесосы и ракеты;
- Г) хот-доги и гамбургеры.

Ответ – Г.

Тема 4. Теория поведения потребителя.

1. Предельная полезность представляет собой

- А) полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
- Б) полезность всего запаса благ;
- В) цену, определяемую величиной предельных издержек;
- Г) минимальное значение средних общих издержек.

Ответ – А.

2. Первый закон Госсена отражает

- А) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ;
- Б) условия максимизации полезности запаса благ;
- В) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ;
- Г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ.

Ответ – А.

3. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность

- А) растет и является величиной положительной;
- Б) уменьшается и является величиной отрицательной;
- В) или уменьшается, или увеличивается, но является величиной положительной;
- Г) равна предельному доходу.

Ответ – В.

4. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует

- А) равноценность издержек для производителя;
- Б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;
- В) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;
- Г) такое замещение одного блага другим, что потребитель не ощущает частичную утрату одного из них.

Ответ – Г.

5. Бюджетная линия покупателя представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет

- А) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- Б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;
- В) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- Г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.

Ответ – А.

6. Равновесное состояние потребителя при совмещении карты безразличия и бюджетной линии достигается в точке

- А) пересечения бюджетной линии с кривой безразличия;
- Б) касания бюджетной линии кривой безразличия;
- В) находящейся над бюджетной линией;
- Г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией.

Ответ – Б.

7. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

- А) количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;
- Б) количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- В) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;
- Г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.

Ответ – Б.

8. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен

- А) израсходовать весь доход на потребление;
- Б) оптимизировать приобретение товаров краткосрочного потребления и товаров долгосрочного пользования;
- В) распределить доход таким образом, чтобы предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой;

- Г) израсходовать свой доход так, чтобы общая полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой.

Ответ – В.

9. Если функция общей полезности потребления блага представляет собой: $TU = Q^2 - 45Q + 15$, то функция предельной полезности этого блага будет иметь вид

- А) $MU = 2Q - 45$;
- Б) $MU = Q^2 - 45Q$;
- В) $MU = Q - 45$;
- Г) $MU = Q - 45 + 15$.

Ответ – А.

10. Потребитель тратит 20 руб. в день на яблоки и груши. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3x$, где x – количество яблок, в шт. Предельная полезность груш равна $40 - 5y$, где y – количество груш, в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одной груши – 5 руб. Какое количество яблок и груш купит рациональный потребитель?

- А) 3 и 5;
- Б) 5 и 3;
- В) 4 и 4;
- Г) 5 и 5.

Ответ – Б.

11. Предельная полезность представляет собой

- А) полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
- Б) полезность всего запаса благ;
- В) цену, определяемую величиной предельных издержек;
- Г) минимальное значение средних общих издержек.

Ответ – А.

12. Первый закон Госсена отражает

- А) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ;
- Б) условия максимизации полезности запаса благ;
- В) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ;
- Г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ.

Ответ – А.

13. Стремление индивидуума получить максимальный результат при минимальных затратах - это поведение человека

- А) всеобщее;
- Б) иждивенческое;
- В) нерациональное;
- Г) рациональное.

Ответ – Г.

14. Изменения в величине дохода не могут привести к изменению в наклоне бюджетной линии, если

- А) количество товаров осталось прежним;
- Б) полезность товаров осталась прежней;
- В) цена одного товара изменилась, а другого осталась прежней;
- Г) цены на товары изменились.

Ответ – А.

15. Точки на кривой безразличия отражают различные комбинации двух товаров, которые

- А) может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- Б) предпочитает продать товаропроизводитель;
- В) не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- Г) приносят потребителю одинаковое удовлетворение.

Ответ – Г.

16. Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы

- А) общая полезность каждого товара была одинаковой;
- Б) общая полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой;
- В) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
- Г) предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой.

Ответ – Г.

17. Содержание понятия "бюджетная линия" наиболее правильно отражает определение:

- А) линия, отражающая величину расходов при насыщении потребителя благом;
- Б) линия, отражающая все наборы благ, которые потребитель может купить;
- В) линия, отражающая желание и готовность потребителя приобрести блага по данной цене;
- Г) линия, отражающая одинаковый уровень потребления благ для данного потребителя.

Ответ – Б.

18. Набор благ, в котором их предельные полезности, приходящиеся на один рубль их цен, равны, обеспечивает потребителю

- А) максимум полезности;
- Б) минимум полезности;
- В) нулевую полезность;
- Г) отрицательную полезность.

Ответ – А.

19. Общая полезность уменьшается тогда, когда

- А) Предельная полезность возрастает;
- Б) Предельная полезность одинакова;
- В) Предельная полезность – отрицательная величина;
- Г) Предельная полезность равна нулю.

Ответ – В.

20. В процессе исследования экономических процессов маржиналисты используют

- А) закон всемирного тяготения;
- Б) предельные величины;
- В) теорию сравнительных преимуществ;
- Г) трудовую теорию стоимости.

Ответ – Б.

Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.

1. Если производственная функция фирмы имеет вид: $Q = K^{0,25} \times L^{0,75}$ то предельный продукт труда определяется как

- А) $0,25 (L/K)^{0,75}$;
- Б) $0,75 (K/L)^{0,25}$;
- В) $0,25 (K/L)^{0,75}$;
- Г) $0,75 (L/K)^{0,25}$.

Ответ – Б.

2. Никогда не принимает U-образной формы кривая

- А) AFC;
- Б) AVC;
- В) MC;
- Г) ATC.

Ответ – А.

3. Общие издержки представляет собой выражение

- А) $TVC+MC$;
- Б) MC ;
- В) $(TFC+TVC)/Q$;
- Г) $TVC+TFC$.

Ответ – Г.

4. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах - это

- А) кривая предельных издержек;
- Б) линия цены товара;
- В) возрастающая часть кривой средних издержек;
- Г) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

Ответ – Г.

5. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении

- А) представляет собой продажную цену последней единицы продукции;
- Б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- В) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- Г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции;

Ответ – Б.

6. Производственная функция отражает зависимость между

- А) объемом выпуска и затратами факторов производства;
- Б) затратами различных видов ресурсов;
- В) выпусками различной продукции;
- Г) производством и потреблением.

Ответ - А

7. Предельные издержки фирмы рассчитываются по формуле

- А) $TC_n + TC_{n-1}$;
- Б) $AVC + AFC$;
- В) $TC_n - TC_{n-1}$;
- Г) $AC_n - AC_{n-1}$.

Ответ – В.

8. В случае увеличивающегося эффекта масштаба средние издержки

- А) останутся постоянными;
- Б) уменьшатся;
- В) возрастут;
- Г) будут хаотично меняться.

Ответ – Б.

9. Экономические издержки

- А) включают в себя только те издержки, которые отражаются в бухгалтерской отчетности;
- Б) не включают в себя неявные издержки;
- В) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;
- Г) включают в себя явные и неявные издержки, но не включают нормальную прибыль.

Ответ – В.

10. Производственная функция фирмы равна $Q = K^{1/4} \cdot L^{3/4}$. Цена капитала r равна 4 тыс. руб., цена труда w равна 12 тыс. руб. Какое количество капитала и труда должна иметь фирма для выпуска 300 тыс. единиц?

- А) 200 и 400
- Б) 300 и 300
- В) 100 и 500
- Г) 400 и 200

Ответ – Б.

11. Положительный эффект масштаба находит выражение в

- А) возрастании средних общих издержек, обусловленном ростом масштабов производства;
- Б) возрастании средних переменных издержек, обусловленном ростом масштабов производства;
- В) возрастании средних постоянных, обусловленном ростом масштабов производства;
- Г) сокращении средних общих издержек, обусловленном ростом масштабов производства;

Ответ – Г.

12. Изокоста-это

- А) кривая, отражающая затраты предприятия на один фактор производств;
- Б) линия равных общих затрат;
- В) множество всевозможных комбинаций благ, имеющих для потребителя одинаковую полезность и по отношению к выбору которых он безразличен;
- Г) это прямая линия, показывающая все сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат.

Ответ – Г.

13. Фирма получит бухгалтерскую прибыль, если

- А) бухгалтерские издержки окажутся выше, чем выручка от продажи продукции фирмы;
- Б) общая выручка окажется выше, чем явные издержки;
- В) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;
- Г) общая выручка фирмы окажется равной неявным издержкам.

Ответ - Б

14. Большей величине совокупного продукта соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального

- А) выше и круче;
- Б) выше и левее;
- В) выше и правее;
- Г) ниже и более пологое.

Ответ – В.

15. Производственная функция характеризует

- А) взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции;
- Б) линию, отражающую желание и готовность производителя продать благо по данной цене;
- В) линию, отражающую одинаковый уровень потребления благ для данного потребителя;
- Г) наиболее эффективный способ технологической организации производства.

Ответ – А.

16. Фирма, минимизирующая риски, получает максимальную прибыль при условии, что

- А) средние общие затраты равны предельному доходу;
- Б) общий доход принимает максимальное значение;
- В) предельные затраты равны предельному доходу;

- Г) средние общие затраты принимают минимальное значение.

Ответ – В.

17. Максимизация прибыли фирмы достигается при равенстве

- А) валового дохода и валовых издержек;
- Б) предельного дохода и предельных издержек;
- В) предельного дохода, предельных издержек и цены;
- Г) среднего дохода, средних издержек и цены.

Ответ – Б.

18. Замещение факторов производства приводит к

- А) значительному росту рыночных цен продуктов;
- Б) их удорожанию;
- В) снижению в цене из-за сокращения спроса на вытесняемые из производства ресурсы;
- Г) сохранению рыночных цен продуктов.

Ответ – В.

19. С точки зрения традиционной экономической теории основной целью фирмы является:

- А) использование ограниченных ресурсов для производства материальных благ и услуг;
- Б) получение максимальной выручки;
- В) получение максимальной прибыли;
- Г) применение наименее энергоемкого процесса производства.

Ответ – В.

20. Если суммарный продукт достигает максимального значения, то в этом случае

- А) средний продукт равен предельному продукту ($MP = AP$);
- Б) предельный продукт $MP = 0$;
- В) средний продукт $AP = 0$;
- Г) постоянные издержки минимальны.

Ответ: -Б.

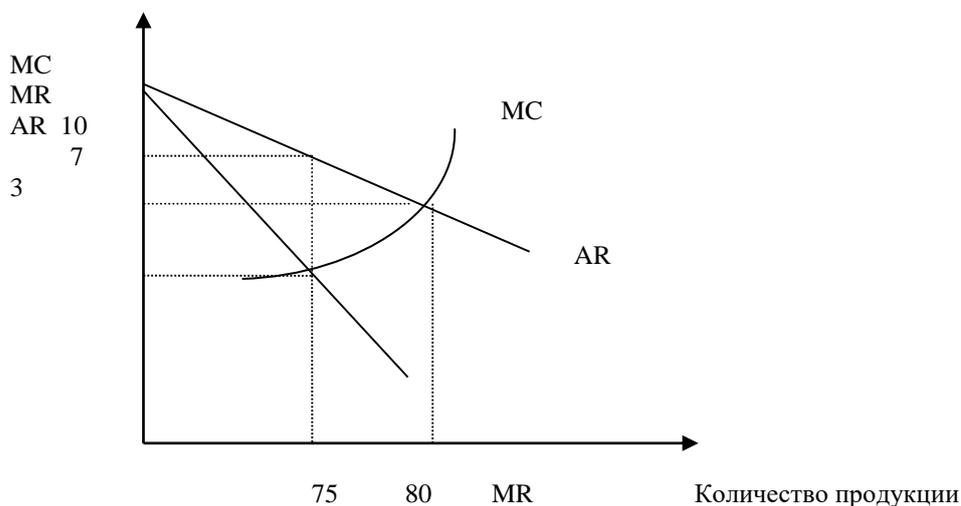
Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

1. Чертой, не свойственной совершенной конкуренции, выступает признак:

- А) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- Б) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- В) фирма находится в равновесии, когда $MC=MR$;
- Г) кривая MC пересекает кривую ATC в точке минимального значения последней.

Ответ – А.

2. На рисунке изображены кривые предельных издержек (MC), предельного дохода (MR) и среднего дохода (AR) фирмы – монопольного производителя.



Для максимизации прибыли монополист должен выбрать следующую комбинацию объемов производства и цены:

- А) $Q = 80$; $P = 7$;
- Б) $Q = 75$; $P = 10$;
- В) $Q = 75$; $P = 3$;
- Г) $Q = 80$; $P = 10$

Ответ – Б.

3. Безусловным условием прекращения производства (закрытия фирмы) в краткосрочном периоде для совершенно конкурентной фирмы является

- А) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних переменных издержек производства;
- Б) отсутствие нормальной прибыли;
- В) наличие убытков;
- Г) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних издержек производства.

Ответ – А.

4. Естественная монополия – это тип рыночной структуры, который характеризуется

- А) устойчиво положительным эффектом масштаба;
- Б) наличием исключительных прав на производство продукта у одной фирмы;
- В) собственностью одной фирмы на важнейший производственный ресурс;
- Г) собственностью фирмы на природные ископаемые.

Ответ – А.

5. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы

- А) имеет отрицательный наклон;
- Б) горизонтальная линия при данном уровне цены;
- В) имеет наклон $1/n$, где n - число фирм в отрасли;
- Г) имеет положительный наклон.

Ответ – Б.

6. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая

- А) монополизует рынок;
- Б) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- В) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- Г) сегментирует рынок.

Ответ – Г.

7. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что

- А) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
- Б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- В) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- Г) все предыдущие ответы верны.

Ответ – Г.

8. Функция предельных затрат фирмы выражена формулой: $MC = 10 + Q$ (д.е.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 д.е./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль в краткосрочном периоде.

- А) 600;
- Б) 590;
- В) 580;
- Г) 610.

Ответ – Б.

9. Общие издержки монополии описываются уравнением $TC = 100 + 3Q$, а спрос $P = 200 - Q$. Если монополист выпускает объем производства $Q = 20$, то чему равны его общий доход и прибыль?

- А) 3600 и 3600;
- Б) 3440 и 3600;
- В) 3600 и 3440;
- Г) 3440 и 3440.

Ответ – В.

10. Для любой конкурентной фирмы кривая предложения совпадает с кривой предельных издержек и находится выше точки ее пересечения с кривой

- А) общих издержек;
- Б) общих переменных издержек;
- В) спроса;
- Г) средних переменных издержек.

Ответ – Г.

11. Точкой закрытия фирмы называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму

- А) общих затрат
- Б) общих переменных затрат
-
- В) предельных затрат
- Г) средних переменных затрат

Ответ – Г.

12. Из перечисленных затрат на производство к постоянным следует отнести:

- А) амортизацию зданий, машин и оборудования;

- Б) заработную плату рабочих;
- В) расходы на сырье;
- Г) расходы на электроэнергию

Ответ – А.

13. Ценовая дискриминация третьей степени означает:

- А) получение монополистом более высокой прибыли, чем при продаже товара по единой монопольной цене;
- Б) продажу одного и того же товара по разным ценам на разных рынках;
- В) продажу продукции партиями по разным ценам;
- Г) сегментацию рынка покупателя в соответствии с эластичностью спроса.

Ответ – Г.

14. Степень рыночной власти фирмы, действующей в условиях чистой монополии, зависит от

- А) высоты отраслевых барьеров;
- Б) информированности покупателей;
- В) степени стандартизации продукции;
- Г) эластичности спроса на ее продукт.

Ответ – Г.

15. Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда

- А) отраслевые барьеры препятствуют проникновению на рынок новых фирм;
- Б) потребители обладают неполной информацией о рынке;
- В) присутствует дифференциация продукции;
- Г) фирмы не оказывают влияния на рыночную цену.

Ответ – Г.

16. Группа фирм, производящих одинаковую или, в крайнем случае подобную продукцию, – это

- А) предприятие;
- Б) отрасль;
- В) фирма;
- Г) цех.

Ответ – Б.

17. Получать прибыль в долгосрочном периоде фирма-монополист

- А) не может, поскольку в долгосрочном периоде ее средние издержки обязательно уравниваются с ценой товара;
- Б) может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;
- В) не может, так как в долгосрочном периоде фирма-монополист не может обеспечить равенства $MR = MC$;
- Г) может, ибо в долгосрочном периоде она всегда может найти объем производства, при котором $MR > MC$.

Ответ - Б.

18. Кривая спроса фирмы-монополиста

- А) пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q ;
- Б) горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
- В) лежит всегда ниже кривой MR ;
- Г) всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Ответ – Г.

19. Условием максимизации прибыли фирмой-монополистом является выпуск такого количества товара, при котором

- А) $P > ATC$;
- Б) $MR = MC$;
- В) $P = MC$;
- Г) $P > AVC$;
- Д) $P > MR$.

Ответ – Б.

20. Монополист не может установить любую цену на свой товар, поскольку

- А) реализуя дифференцированный товар, монополист не в силах учесть реакцию конкурентов на снижение равновесной цены;
- Б) цена товара должна соотноситься со спросом на него, и не может быть любой;
- В) для фирм - монополистов законодательно установлен «потолок» повышения цен;
- Г) действуя в условиях неэластичного спроса на товар, фирма не будет снижать его цену.

Ответ- Б.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

1. Тайный сговор между предприятиями невозможен, если

- А) существуют невысокие барьеры вступления в отрасль новых предприятий;
- Б) налицо процесс централизации капитала;
- В) относительно высокая конкуренция;
- Г) имеется малое число предприятий и непреодолимые барьеры вступления в отрасль.

Ответ – А.

2. Ведущее предприятие, определяя время и величину изменения цены, проводит политику

- А) тайного сговора;
- Б) ценовой конкуренции;
- В) лидерства в ценах;
- Г) ценовой накладки.

Ответ – В.

3. Условиям олигополии более всего соответствует рынок

- А) автомобилей;
- Б) зерна;
- В) верхней женской одежды;
- Г) акций фирм.

Ответ – А.

4. В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает

- А) уникальный продукт;
- Б) дифференцированный продукт;
- В) стандартизированный продукт;
- Г) однородный продукт.

Ответ – Б.

5. В краткосрочном периоде предприятие, находящееся в условиях монополистической конкуренции, может добиваться всего нижеперечисленного, кроме

- А) максимизации прибыли;
- Б) минимизации, убытка;
- В) получения нормальной прибыли;
- Г) выравнивания цены и предельных издержек.

Ответ – Г.

6. При монополистической конкуренции типичное предприятие, находящееся в условиях долгосрочного равновесия, получает

- А) экономическую прибыль;
- Б) нормальную прибыль;
- В) монопольную прибыль;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Б.

7. Неценовая конкуренция включает в себя все нижеперечисленное, кроме

- А) дифференциации продукта;
- Б) совершенствования продукта;
- В) рекламы;
- Г) внедрения высокоэффективной производственной техники.

Ответ – Г.

8. Основным социальным эффектом монополистической конкуренции является

- А) совершенствование продуктов;
- Б) широкий ассортимент товаров;
- В) наличие товаров заменителей;
- Г) все перечисленное.

Ответ – Г.

9. Ломаная кривая спроса характеризует поведение олигополиста, предрасположенного к

- А) тайному сговору;
- Б) молчаливому соглашению;
- В) ценовой конкуренции;
- Г) лидерству в ценах.

Ответ – В.

10. Рынок монополистической конкуренции схож с олигополистическим в том, что

- А) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- Б) для предприятий характерно стратегическое поведение;
- В) предприятия обладают рыночной властью;
- Г) для предприятий не характерны слияния и поглощения.

Ответ – В.

11. Олигополия скорее всего возникнет на рынке

- А) зубной пасты;
- Б) капусты;
- В) ржи;
- Г) самолетов.

Ответ – Г.

12. Выберите из нижеперечисленного условие долгосрочного равновесия фирмы — участника рынка, характеризующегося монополистической конкуренцией

- А) $P = AC$;
- Б) $P = MC = AC$;
- В) $P = MP$;
- Г) $P = AVC$.

Ответ – А.

13. Розничный рынок молока в московских магазинах является примером

- А) дуополии;
- Б) монополии;
- В) монополистической конкуренции;
- Г) монополии.

Ответ – В.

14. Когда фирма на рынке монополистической конкуренции находится в равновесии в долгосрочном периоде, то

- А) $MR = MC$ и $P > \min ATC$;
- Б) $MR = MC$ и $P < \min ATC$;
- В) $MR = MC$ и $P = \min ATC$;
- Г) $MR > MC$ и $P > \min ATC$.

Ответ – А.

15. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при

- А) желании учредителей;
- Б) снижении цены товара конкурирующей фирм;
- В) увеличении расценок на рекламу;
- Г) увеличении цены товара конкурирующей фирмы.

Ответ – Г.

16. Барьером для проникновения на отраслевой рынок новых фирм является

- А) патент;
- Б) лояльность торговой марке;
- В) эффект масштаба;
- Г) проведение фирмами согласованной ценовой политики.

Ответ – А.

17. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться

- А) монополией;
- Б) свободно конкурентным рынком;
- В) монополистической конкуренцией;
- Г) картелем.

Ответ – В.

18. Несовершенная конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- А) объектом соперничества действующих на отраслевом рынке фирм является не только цена продукта, но и другие его параметры;
- Б) действующие на отраслевом рынке фирмы применяют нечестные методы конкуренции;
- В) соперничество фирм осуществляется на основе неэффективных конкурентных стратегий;
- Г) избранные фирмами способы конкуренции не позволяют добиться максимизации прибыли.

Ответ – А.

19. Рынок монополистической конкуренции схож с рынком совершенной конкуренции в том, что

- А) на рынке действуют только небольшие фирмы;
- Б) рынки характеризуются отсутствием барьеров входа;
- В) фирмы не могут вытеснить своих конкурентов;
- Г) долгосрочное равновесие фирмы достигается при равенстве цены средним издержкам.

Ответ – Г.

20. Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, в которой действует

- А) множество независимых производителей однородных товаров и услуг;
- Б) только одна крупная фирма, которая является единственным производителем данного продукта;
- В) много небольших производителей, которые предлагают похожую, но неодинаковую продукцию;

- Г) несколько крупных фирм, конкурирующих между собой.

Ответ – В.

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.

1. Производный спрос на производственный ресурс определяется

- А) спросом на продукт, производимый фирмой;
- Б) спросом на другие факторы производства
- В) типом рынка, поставляющего фактор производства
- Г) предельной производительностью фактора производства

Ответ – А.

2. Собственники факторов производства не получают экономическую ренту при

- А) совершенно эластичном предложении фактора производства;
- Б) совершенно неэластичном предложении фактора производства;
- В) единичной эластичности предложения фактора производства;
- Г) совершенно неэластичном спросе на фактор производства.

Ответ – Г.

3. Если повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения на рынке труда, то это может быть вызвано ситуацией, при которой

- А) эффект замещения превышает эффект дохода;
- Б) существует монополия на рынке труда;
- В) существует монополия на рынке труда;
- Г) эффект увеличения дохода превышает эффект замещения.

Ответ – Г.

4. Повышение стоимости рабочей силы обуславливают

- А) рост квалификации наемных работников;
- Б) возвышение потребностей населения;
- В) рост интенсивности труда;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Г.

5. Реальная заработная плата — это

- А) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- Б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- В) сумма расходов семьи в течение месяца;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – А.

6. Эффект замещения на рынке труда графически представляется

- А) нисходящей частью кривой спроса на труд;
- Б) восходящей частью кривой предложения труда;
- В) частью кривой предложения труда с отрицательным наклоном;
- Г) равновесным состоянием рынка труда.

Ответ – Б.

7. Эффект дохода на рынке труда обуславливает ситуации:

- А) предложение труда может сокращаться, несмотря на рост ставок заработной платы;
- Б) достигается высокая степень насыщения потребностей работника;
- В) ценность свободного времени выше дополнительного дохода;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Г.

8. Предельная норма замещения труда капитала определяется

- А) отношением предельных производительностей указанных факторов;
- Б) отношением цен указанных факторов;
- В) отношением средних производительностей этих факторов;
- Г) все перечисленное верно;

Ответ – А.

9. В условиях монополии на рынке труда и отсутствия монополии на рынке продукции предприятие будет

- А) устанавливать большую ставку заработной платы и нанимать меньше работников;
- Б) назначать меньшую ставку заработной платы и меньше нанимать работников;
- В) устанавливать большую ставку заработной платы и нанимать больше работников;
- Г) не изменять ставку заработной платы и численность занятых работников.

Ответ – Б.

10. Кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой

- А) альтернативных доходов труда;

- Б) альтернативных издержек производимого продукта;
- В) альтернативных издержек труда;
- Г) предельного продукта труда в денежном выражении.

Ответ – Г.

11. Для предприятия будет выгодным применять дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока

- А) предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс;
- Б) предельные издержки продукта выше предельного дохода ресурса;
- В) предельный доход равен предельным издержкам продукта;
- Г) предельный продукт равен предельным издержкам на производство продукта.

Ответ – А.

12. Швейная фабрика производит джинсы с использованием переменного ресурса труда. Снижение величины предельного продукта труда при росте суммарного продукта объясняется

- А) действием закона убывающей отдачи от ресурса;
- Б) насыщением потребностей потребителей;
- В) ростом предельных издержек на ресурс;
- Г) функционированием фирмы в долгосрочном периоде.

Ответ – А.

13. Монополия на рынке труда отражает ситуацию, при которой

- А) спрос на рабочую силу предъявляется несколькими предприятиями;
- Б) спрос на рабочую силу предъявляется только одним предприятием;
- В) предложение рабочей силы и спрос на труд характеризуются конкуренцией среди предпринимателей;
- Г) уровень заработной платы выше, чем на конкурентном рынке труда.

Ответ – Б.

14. Эластичность спроса на ресурс зависит от

- А) цены на данный ресурс;
- Б) эластичности предложения товара, производимого с помощью этого ресурса;
- В) эластичности спроса на денежный капитал;
- Г) эластичности, спроса на товар, производимый с помощью данного ресурса.

Ответ – Г.

15. В данном производственном процессе капитал и труд выступают субститутами. Если цена капитала растет, кривая спроса на труд

- А) остается неизменной;
- Б) принимает форму параболы;
- В) сдвигается влево;
- Г) сдвигается вправо.

Ответ – Г.

16. Реальная заработная плата — это:

- А) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
- Б) сумма начисленной заработной платы;
- В) номинальная заработная плата, скорректированная на величину инфляции;
- Г) сумма заработной платы по месту основной и дополнительной работы.

Ответ-В.

17. Условие максимизации прибыли фирмой $MPCL = MRPL$ при использовании труда превращается в равенство $W = MRPL$ в том случае, если фирма

- А) реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке;
- Б) приобретает труд на совершенно конкурентном рынке;
- В) приобретает труд на несовершенном конкурентном рынке;
- Г) реализует продукцию на несовершенном конкурентном рынке.

Ответ-Б.

18. Фирма использует 10 единиц труда и производит 150 пар обуви, а когда нанимает 11-го работника, объём производства возрастает до 160 пар. Цена труда 100 ден. ед. Предельный продукт в денежном выражении 11-ой единицы труда равен:

- А) 1000ден.ед.;
- Б) 15 000ден.ед.;
- В) 31000ден.ед.;
- Г) 16 000ден.ед.

Ответ –А.

19. Труд кондитеров используется в производстве пирожных. Соотношение эластичностей спроса на пирожные и труд кондитера выглядит следующим образом:

- А) эластичность спроса на пирожные не влияет на эластичность спроса на труд кондитеров;
- Б) чем выше эластичность спроса на труд кондитеров, тем выше эластичность спроса на пирожные;
- В) чем ниже эластичность спроса на пирожные, тем ниже эластичность спроса на труд кондитеров;

- Г) чем ниже эластичность спроса на пирожные, тем выше эластичность спроса на труд кондитера.

Ответ – В.

20. Если упадет цена товара, то у производивших его рабочих на рынке труда

- А) возрастет предельный продукт труда;
- Б) сократится предельный продукт труда;
- В) возрастет стоимость предельного продукта труда;
- Г) упадет стоимость предельного продукта труда.

Ответ – Г.

Тема 9. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.

1. Производный спрос на производственный ресурс определяется

- А) спросом на продукт, производимый фирмой;
- Б) спросом на другие факторы производства;
- В) типом рынка, поставляющего фактор производства;
- Г) предельной производительностью фактора производства.

Ответ – А.

2. Дисконтирование определяет

- А) будущую стоимость сегодняшней суммы денег;
- Б) общую сумму заработанных денег;
- В) сегодняшнюю стоимость будущей суммы денег;
- Г) ставку процента на вложенные деньги.

Ответ – В.

3. Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. арендной платы, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%. Тогда цена земельного участка составит

- А) 555 555,6;
- Б) 10 000;
- В) 5 555,6;
- Г) 1 000 000.

Ответ – Г.

4. Средства производства, деньги, ценные бумаги не являются капиталом, если они предназначены для

- А) продажи (средства производства, ценные бумаги);
- Б) получения дохода в виде процента;
- В) получения дохода в форме дивиденда;
- Г) извлечения прибыли.

Ответ – А.

5. К основному капиталу не относится

- А) средства труда;
- Б) машины и оборудование;
- В) денежный капитал;
- Г) здания и сооружения.

Ответ – В.

6. Амортизация — это

- А) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;
- Б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт;
- В) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт;
- Г) арендная плата за используемый основной капитал.

Ответ – В.

7. Спрос на рынке капитала НЕ зависит от

- А) предельной производительности капитала;
- Б) процентной ставки;
- В) ожидаемой прибыли от использования капитала;
- Г) спроса на рабочую силу.

Ответ – Г.

8. Источником дохода фондовой биржи являются поступления, полученные

- А) от продажи собственных акций биржи;
- Б) от продажи акций других компаний;
- В) в результате реализации остаточной стоимости основных фондов;
- Г) в результате амортизационных отчислений.

Ответ – А.

9. Арендная плата за землю НЕ включает в себя

- А) ренту;
- Б) процент на ранее вложенный капитал;

- В) амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей;
- Г) плату за аренду оборудования.

Ответ – Г.

10. При одинаковой площади участков земли размер абсолютной земельной ренты...участков

- А) больше с лучших и средних;
- Б) меньше с худших;
- В) одинаков с худших, средних и лучших;
- Г) меньше со средних и лучших.

Ответ – В.

11. Формула $C_1 + C_2 / (1 + r) = Y_1 + Y_2 / (1 + r)$ показывает

- А) межвременное бюджетное ограничение потребителя;
- Б) связь между свободным временем и доходом;
- В) правило определения ставки процента на рынке ссудного капитала;
- Г) правило определения внутренней нормы доходности на рынке несовершенной конкуренции.

Ответ – А.

12. Спрос на ссудный капитал НЕ зависит от

- А) ожидаемой доходности капиталовложений;
- Б) уровня сбережений;
- В) фазы деловой активности (стадия цикла);
- Г) налогов, взимаемых с производителей.

Ответ – Б.

13. На предложение ссудного (заемного) капитала НЕ влияет

- А) инфляция;
- Б) ожидаемая доходность капиталовложений;
- В) стадия экономического цикла;
- Г) налоги, взимаемые с домохозяйств.

Ответ – Б.

14. Линия предложения земли как фактора производства

- А) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;
- Б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;
- В) имеет отрицательный наклон;
- Г) имеет положительный наклон.

Ответ – Б.

15. Земля как фактор производства включает в себя

- А) земли сельскохозяйственного назначения, леса и реки;
- Б) земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения;
- В) леса, водные ресурсы, полезные ископаемые;
- Г) леса, пашня, водные ресурсы, полезные ископаемые.

Ответ – Б.

16. Общий рыночный спрос на землю как фактор производства определяется путем

- А) вертикального суммирования цен на земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения;
- Б) определения уровня продовольственной проблемы в экономической системе;
- В) горизонтального суммирования количества земель при определённой цене спроса на земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения;
- Г) аккумуляции информации об уровнях продаж земли за определенный период времени.

Ответ- В.

17. Процент — это

- А) цена готовой продукции;
- Б) плата за пользование заемными средствами;
- В) монопольная прибыль;
- Г) плата за материальный ресурс.

Ответ – Б.

18. Принимая решения об инвестировании, фирмы учитывают

- А) номинальную процентную ставку;
- Б) реальную процентную ставку;
- В) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента;
- Г) реальную ставку процента за вычетом номинальной ставки процента.

Ответ- Б.

- Внутренняя норма доходности проекта при повышении ставки процента**
- А) растет;
- Б) сокращается;

- В) не зависит от ставки процента;
- Г) может расти или сокращаться в зависимости только от реальной, но не от номинальной ставки процента.

Ответ – В.

20. Доход в виде ссудного процента могут иметь

- А) только кредитные организации;
- Б) любые юридические лица;
- В) любые субъекты предпринимательской деятельности;
- Г) любые субъекты предпринимательской деятельности, кроме государства.

Ответ – А.

Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Если фирма вынуждена принимать решение в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность исхода невозможно оценить, то можно сказать, что решения принимаются в условиях

- А) неопределённости;
- Б) определённости;
- В) оценки вероятности ожидаемых событий;
- Г) риска.

Ответ – А.

2. Страхование является прибыльной деятельностью, так как

- А) делает деятельность фирм более активной;
- Б) объединяет риск большого числа клиентов;
- В) предотвращает риск;
- Г) суммарные взносы по страховым полисам превышают выплаты клиентам.

Ответ – Г.

3. Диверсификации как методу снижения риска будет способствовать

- А) достижение стратегических целей развития предприятия;
- Б) повышение производительности труда;
- В) расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- Г) рост заработной платы работников.

Ответ – В.

4. Мерой риска является

- А) диверсификация;
- Б) девальвация;
- В) дисперсия;
- Г) дисконтирование.

Ответ – В.

5. Распределение риска – метод, при котором

- А) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, чтобы возможные потери каждого были относительно невелики;
- Б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
- В) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Г.

6. Индексация доходов

- А) стимулирует производительность труда;
- Б) способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий;
- В) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами в условиях галопирующей инфляции и гиперинфляции;
- Г) ведет к усилению социальной дифференциации.

Ответ – В.

7. Коэффициент Джини вырос в экономике страны с 0,25 до 0,39. Это означает, что

- А) среднедушевые реальные доходы уменьшились;
- Б) дифференциация доходов населения в стране усилилась;
- В) доля семей, доход которых ниже прожиточного уровня снизился;
- Г) среднедушевые реальные доходы увеличились.

Ответ – Б.

8. Кривая Лоренца за пять лет сдвинулась ближе к биссектрисе, что означает

- А) достижение всеобщего социального равенства;
- Б) усиление дифференциации доходов населения;
- В) уменьшение дифференциации доходов населения;
- Г) повышение жизненного уровня населения.

Ответ – В.

9. Оптимальное по Парето распределение благ достигнуто, если

- А) потери одного участника меньше, чем выигрыш другого;
- Б) перераспределение благ приводит к уменьшению полезности обоих участников обмена;
- В) увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника;
- Г) оба участника могут выиграть от обмена.

Ответ – В.

10. К провалам рынка (фиаско рынка) не относится:

- А) равномерность в распределении доходов;
- Б) монополии;
- В) производство общественного блага;
- Г) внешние эффекты (экстерналии).

Ответ – А.

11. Общественное благо предполагает:

- А) неисключительность и конкурентность;
- Б) исключительность и конкурентность;
- В) неисключительность и неконкурентность;
- Г) исключительность и неконкурентность.

Ответ – В.

12. Внешние эффекты (экстерналии) возникают потому, что:

- А) они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем;
- Б) их создают производители товаров, а оплачивать должно государство;
- В) они связаны с монополией;
- Г) рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод.

Ответ – Г.

13. Без помощи государства рыночная система не может эффективно:

- А) регулировать предложение новых товаров;
- Б) распределять ресурсы;
- В) координировать межотраслевые связи
- Г) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие.

Ответ – Г.

14. Экономисты, используя понятие "внешний эффект", подразумевают под этим:

- А) дополнительную выгоду, которую получают производители в результате ухода с рынка обанкротившихся фирм;
- Б) дополнительные затраты, которые несут производители в результате ухода с рынка обанкротившихся фирм;
- В) издержки или выгоды, которые несут лица, не участвующие в данной рыночной сделке;
- Г) нашедшие отражение в рыночных ценах благ издержки или выгоды.

Ответ – В.

15. Смещение кривой Лоренца вправо от биссектрисы может быть обусловлено усилением неравенства, которое может быть вызвано заменой

- А) прогрессивной системы налогообложения пропорциональной и сокращением социальных пособий бедным слоям населения;
- Б) прогрессивной системы налогообложения пропорциональной и увеличением социальных пособий бедным слоям населения;
- В) пропорциональной системы налогообложения прогрессивной;
- Г) пропорциональной системы налогообложения прогрессивной и увеличением социальных пособий бедным слоям населения.

Ответ – А.

16. Без помощи государства рыночная система хозяйствования может эффективно

- А) защищать национальные границы государства;
- Б) координировать межотраслевые связи;
- В) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие страны;
- Г) осуществлять производство общественных благ.

Ответ – Б.

17. Положительные внешние эффекты создает

- А) вакцинация работников против гриппа;
- Б) выращивание помидоров в теплице;
- В) курение в общественных местах;
- Г) низкие цены на продукты питания.

Ответ – А.

18. Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками

- А) дефицитных товаров;
- Б) недоброкачественных товаров;
- В) нормальных товаров;
- Г) общественных благ.

Ответ – Г.

19. В рыночной экономике государство должно заниматься

- А) перераспределением денежных доходов в обществе;
- Б) оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
- В) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
- Г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

Ответ – А.

20. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар выпускается в

- А) недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
- Б) недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены;
- В) чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
- Г) чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены.

Ответ – Г.

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 3 - 5 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на большую часть вопросов, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 2 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на меньшую часть вопросов, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов по результатам тестирования выставляется обучающемуся, если он неправильно отвечает на все вопросы, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Комплект заданий для контрольной работы

Индикаторы достижения: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Контрольная работа может быть подготовлена, на усмотрение преподавателя, как альтернатива простого тестирования по темам или модульного тестирования.

Контрольная работа может включать:

- теоретические вопросы (из перечня вопросов к экзамену);
- тесты (из базы тестов);
- практические задания (из Рабочей тетради).

Пример контрольной работы

1. Теоретический вопрос.

Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.

2. Тесты:

Если альтернативные издержки станут постоянными, то кривая производственных возможностей

- А) сместится вправо;
- Б) сместится влево;
- В) примет вид прямой линии;
- Г) не изменится.

На сдвиг кривой производственных возможностей вправо прямо влияет

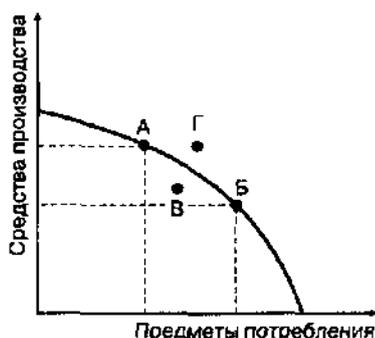
- А) рост населения трудоспособного возраста;
- Б) рост доходов населения;
- В) инфляция;
- Г) сокращение расходов на вооружение.

Проблема экономического выбора существует

- А) только в рыночной экономике;
- Б) только в традиционной экономике;
- В) только в централизованно управляемой экономике;
- Г) в экономике любого типа.

3. Практическое задание:

На рисунке представлен график производственных возможностей по выпуску средств производства и предметов потребления некой страны. Какую экономическую ситуацию в стране характеризуют точки А, Б, В, Г? Каков экономический смысл перемещения от точки А к точке Б, от точки В к точкам А и Б, от точек А и Б к точке Г?



Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на теоретические вопросы и правильно выполняет тесты и практические задания, демонстрируя отличные знания и высокую способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 3 - 5 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он правильно, но неполно отвечает на теоретические вопросы и правильно выполняет большинство тестов и практических заданий, демонстрируя хорошие знания и среднюю способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 2 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он неправильно или неполно отвечает на теоретические вопросы и неправильно выполняет большинство тестов и практических заданий, демонстрируя недостаточные знания и ограниченную способность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов за выполнение контрольных работ выставляется обучающемуся, если он неправильно и неполно отвечает на теоретические вопросы и неправильно выполняет все тесты и практические задания, демонстрируя отсутствие знаний и неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Деловая игра

по теме 2 «Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики»

Индикаторы достижения: УК-10.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2

1. Смысл деловой игры в обобщенном виде заключается в решении проблемы выбора в условиях ограниченности времени и имеющихся ресурсов. Перед студентами ставится задача разобраться, в условиях какой экономики происходит действие? Решение проблем, наработанных в ходе деловой игры: кем является каждый из участников игры, какие функции они выполняют, чем обмениваются, черты какого механизма присутствуют в данной игре: какие из них относятся к рыночной экономике, а какие - к натуральному хозяйству? Есть ли механизм невидимой руки рынка в данной игре, и в чем он проявляется? Рассматриваются и сравниваются бартерные и товарно-денежные отношения. Выделяется понятие продукта труда, товара и ресурса. Студенты уже должны понимать в чем отличие этих понятий, и какой из этих категорий можно охарактеризовать то, чем обмениваются участники игры. Демонстрируются и выводятся ключевые функции рынка и его простейшая структура. Ставится вопрос о деньгах, их функции и роли в современной экономике.

2. Концепция игры.

Студенты разбиваются на 8 групп. Каждой группе произвольным образом раздаются карточки (во вложении), на одной стороне которой написана роль данной группы, на другой – действия, которые она может предпринять в рамках данной игры.

Цель игры: выяснить, сколько стоит фермеру подковать лошадь? В процессе рассуждений студенты должны выйти на матрицу ответов, приведенную во вложении. Перед студентами ставится задача, понять, кто в данной игре ключевой персонаж, а кто второстепенный, чьи потребности и в каком продукте труда являются ключевыми? Продолжительность игры 20 минут. В течение этого времени ребята предоставлены сами себе. Преподаватель наблюдает за процессом и обращает внимание на логику рассуждений студентов, на роль каждого из них в процессе игры. Если по окончании отведенного времени ребята не находят правильный ответ, то преподаватель помогает студентам и объясняет в чем они были правы, а в чем нет.

3. Роли:

Предлагается 8 ролей:

1. Фермер, которому нужно подковать лошадь. Лошадь необходима, чтобы вспахать поле. На поле выращиваются злаковые культуры: овес, кукуруза, пшено. Выступает логическим и экономическим началом цепочки рассуждений. Именно необходимость данного героя подковать лошадь заставляет остальных участников игры искать удобные варианты обмена, чтобы данный игрок мог запустить свой хозяйственный процесс.
2. Кузнец: выковывает подковы и подковывает лошадь. Выступает промежуточным звеном, на котором все и завязывается. Чтобы подковать лошадь ему нужен металл по 10 г на каждую подкову, а также вознаграждение за свой труд.
3. Рудокоп (шахтер): готов обменять металл, но выдвигает свои условия.
4. Садовод.
5. Мельник.
6. Ткач.
7. Ремесленник: роль данных игроков заключается в том, что каждый из них готов обмениваться, но на своих условиях, и задача фермера еще осложняется тем, что ему нужно подобрать удобный для каждого из них вариант обмена.
8. Ведущий-модератор (возможно преподаватель): засекает время и наблюдает процесс. По истечении времени обсуждает результаты со студентами.

4. Ожидаемые результаты.

Деловая игра позволяет найти удобные варианты обмена. Ключевой момент состоит не в получении конкретного результата, а в применении специальных правил обсуждения, стимулировании творческой активности.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РОЛЕВОЙ ИГРЕ

команды	1	2	3	4	5	6	7
специальность	кузнец	Рудокоп (шахтер)	садовод	животновод	ремесленник	ткач	мельник
Что производит	Кует подковы и	Добывает руду	фрукты	Мясо, молоко, яйца, творог	обувь, посуда	Одежда, полотенц	Мука

	подковывает лошадь					а, занавески	
Цепочка рассуждений							
Чтобы подковать лошадь, нужны подковы и оплата за самую работу → ↓	10 гр →	1 кг вишни →	1 л молока →	2 тарелки →	1 фрак →	0,5 кг муки →	2 кг ячменя
	10 гр →	1 кг муки →	2 кг груш →	1 кружка и 2 горшка →	1 л молока и пара яиц →	штаны →	1 кг пшеница
	10 гр →	Рубашка →	2 кг слив →	2 кг муки →	1 л молока и 0,5 кг творога →	1 кг пшеница и 1,5 кг овса	
	10 гр →	1 л молока и 1 кг творога	1 кг яблок 1 кг клубники →	ботинки →	3 кг муки →	3 полотенца →	2 кг кукурузы
За работу →	1 л Молока и пару яиц →	2 кг муки →	2 горшка и жернов →	Скатерть и занавески →	1 кг клубники и 1 кг апельсинов →	2 кг пшеница и 1 кг овса	

Вопрос: сколько стоит подковать лошадь?

МЕЛЬНИК: за 0,5 кг муки я хочу 2 кг ячменя, за 1 кг муки я хочу 2 кг груш, за 2 кг муки - 1 л молока и 0,5 кг творога или 2 горшка и жернов, за 3 кг муки – 3 полотенца.

ФЕРМЕР: Чтобы вспахать поле мне необходимо подковать лошадь.

КУЗНЕЦ: Я готов подковать лошадь, но для этого мне нужно 10 гр металла на каждую подкову. За все работу я возьму 1 л молока и пару яиц.

ШАХТЕР (РУДОКОП): за первые 10 гр железа я хочу 1 кг вишни, за вторые – 1 кг муки, за последующие – рубашку и за последние – 1 л молока и 1 кг творога.

САДОВОД: за 1 кг вишни я хочу 1 л молока, за 2 кг груш я хочу 1 кружку и 2 горшка, за 2 кг слив я хочу 2 кг муки, 1 кг яблок 1 кг клубники я хочу ботинки, за 1 кг клубники и 1 кг апельсинов я возьму 2 кг пшеница и 1 кг овса.

ТКАЧ: я готов отдать 1 фрак за 0,5 кг муки, поменяю штаны на 1 кг пшеница, за рубашку я хочу 2 кг слив, за изготовление 3х полотенец я возьму 2 кг кукурузы, за скатерть и занавески я хочу получить 1 кг клубники и 1 кг апельсинов.

РЕМЕСЛЕННИК: 1 кружка и 2 горшка я готов отдать за 1 л молока и пару яиц, готов сделать 2 тарелки за 1 фрак, изготовить ботинки за 3 кг муки, готов отдать 2 горшка и жернов за скатерть и занавески.

ЖИВОТНОВОД: 1 л молока и пару яиц я готов отдать за штаны или 2 кг муки, за 1 л молока я хочу получить 2 тарелки, 1 л молока и 0,5 кг творога могу отдать за 1 кг пшеница и 1,5 кг овса, а 1 л молока и 1 кг творога за 1 кг яблок 1 кг клубники.

Деловая игра по теме 7 «Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции»

Индикаторы достижения: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

- Проблема:** ценовая политика в условиях сговора и без сговора: теория игр.
- Концепция игры:** выработать стратегию ценообразования на отраслевом рынке в целях максимизации прибыли.
- Роли:** группа студентов (5 чел.) представляют отраслевой рынок, каждый из студентов – фирма.

Ход игры:

1-ый раунд: Каждая фирма назначает одну из двух возможных цен: 100 или 80. Цена фиксируется на листочке втайне от других. Далее все участники «раскрывают карты», все смотрят на цены и сверяют общую картину с базовой таблицей. Далее, по таблице каждый выписывает свой результат (прибыль или убыток.)

Играют 5 – 10 раундов (по договоренности) и подводят общий итог каждого. Внимание! Разрешается сговор двух – пяти фирм отрасли, однако цену каждая фирма записывает, как и раньше, втайне, т.е. возможно нарушение договоренности после сговора.

Играть одновременно может вся академическая группа, т.е. может быть несколько «отраслевых рынков» по 5 фирм в каждой. Можно также сравнить результаты и между группами, и внутри группы.

Базовая таблица прибылей и убытков за один раунд.

Ваша цена	Ваша прибыль / убытки в зависимости от цен, назначенных соперниками				
	4 назначили 100 руб., 0 – 80 руб.	3 назначили 100 руб., 1 – 80 руб.	2 назначили 100 руб., 2 – 80 руб.	1 назначил 100 руб., 3 – 80 руб.	0 назначили 100 руб., 4 – 80 руб.
100 руб.	60	30	10	- 10	- 30
80 руб.	100	50	25	10	0

Инструкция к применению: Пусть Вы назначили цену 80 руб. (вторая строка). Когда все фирмы – участники игры раскрыли свои тайно зафиксированные цены, выяснилось, что еще один участник назначил цену 80, а остальные 3 участника – цену 100 (вторая колонка). Таким образом, для Вас и еще одного участника индивидуальная прибыль составит 50 руб. за один раунд. Для тех участников, кто назначил цену 100, смотрим первую строку. Для каждого из них картина остальной части рынка будет такой: 2 участника с ценой 100 и 2 участника с ценой 80 (третья, средняя колонка). Таким образом, каждый из них получает прибыль 10.

4. Ожидаемые результаты:

- 1) Побеждает тот, кто получит за 5 – 10 раундов наивысшую прибыль.
- 2) Подводят итоги, делают выводы:
 - а) определяют доминантную стратегию ценообразования;
 - б) определяют, какая стратегия принесла наивысшую прибыль;
 - в) выявляют результаты сговора (если он имел место);
 - г) выявляют результаты нарушения условий сговора (если он имел место).

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет отличное знание теории, креативность, умение работать в группе, демонстрируя высокую способность критически анализировать проблемы, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 3 – 5 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет базовое знание теории, некоторую креативность и умение работать в группе, демонстрируя хорошую способность критически анализировать проблемы, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 – 2 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет недостаточное знание теории, низкий уровень креативности и умения работать в группе, демонстрируя невысокую способность критически анализировать проблемы, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов за участие в деловых играх выставляется обучающемуся, если он проявляет незнание теории, отсутствие креативности и умения работать в группе, демонстрируя неспособность критически анализировать проблемы, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Практические задания

Индикаторы достижения: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Практические задания по темам представлены в Рабочей тетради по дисциплине «Микроэкономика» / Л.Г. Чередниченко, М.В. Дубовик, Т.П. Максимова, Л.В. Горяинова, А.А. Вершинина, Е.Б. Казаринова, Р.В. Губарев, Е.В. Зайцева – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – 95 с.

Примеры практических заданий

1. Самолетом из пункта А в пункт В можно долететь за 1 час, а автобусом – за 10 часов. Авиабилет стоит 50 долл., автобусный билет – 10 долл. Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 2 долл. в час; 5 долл. в час; 10 долл. в час?

2. На конкурентном рынке сигарет кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями:
 $Q_d = 30 - 5P$; $Q_s = 16 + 2P$.

Что произойдет на рынке, если:

А) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;

Б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку;

Что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (Отдельно для случаев А) и Б)).

Изобразите ситуации графически, определите равновесную цену и объем продаж, размер дефицита и излишка.

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он правильно и полно их выполняет и исчерпывающе объясняет свои ответы, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 4 - 7 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он частично правильно или частично полно их выполняет и может объяснить свои ответы, демонстрируя хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 1 - 3 балла за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он неправильно или неполно выполняет значительную их часть, не пытается объяснить свои ответы, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов за выполнение практических заданий выставляется обучающемуся, если он неправильно и неполно их выполняет и не объясняет свои ответы, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Кейсы

Индикаторы достижения: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Кейсы по темам представлены в Сборнике кейсов и практических ситуаций по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика» / Сост. М.В. Дубовик, И.П. Комарова, Н.А. Волобуев, Д.А. Сизова, М.В. Савинова, Е.Б. Казаринова, А.В. Сигарев, В.Л. Устюжанин, О.В. Чередниченко, Е.И. Пшеницына. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2020. – 80 с.

Вопросы и задания к каждому кейсу расположены в порядке возрастания сложности, для того, чтобы работа с практическими и проблемными ситуациями была под силу обучающимся разного уровня знаний, умений и навыков.

Пример кейса из Сборника

Плата за эмоции

(Источник: Щуренков Н. Потребители платят за эмоции. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3798975>)

Россияне стали чаще жертвовать предметами роскоши в пользу путешествий, походов в кино, ресторанов и SPA-процедур. Один из важных факторов при выборе предпочтений – возможность поделиться полученным опытом и впечатлениями в социальных сетях. Смена парадигмы поведения потребителей становится новой реальностью.

Исследование, проведенное программой Priority Pass (позволяет пассажирам посещать бизнес-залы аэропортов), принадлежащей The Collinson Group Ltd, показало, что люди стали больше ценить совместный досуг – поездки за границу, походы в кино и рестораны, нежели желание окружить себя предметами роскоши.

В России неизменно сокращается доля людей, которые получают удовольствие от покупок. Это хорошо заметно даже в крупных торговых центрах: опустевшие под влиянием экономического кризиса площади постепенно заняли развлекательные форматы, которых там никогда не было раньше, – батутные центры, панда-парки, игровые зоны с виртуальной и дополненной реальностью, необычные сенсорные музеи.

Выбор потребителей в пользу впечатлений неслучаен, поскольку это дает возможность делиться полученным опытом в социальных сетях и рассказывать о нем друзьям, приходят к выводу авторы исследования Priority Pass. Изменение приоритетов идет среди всех групп населения. К тому же в ближайшее десятилетие, когда покупательная способность поколения миллениалов достигнет своего пика, ожидается резкое увеличение трат именно в этом сегменте.

Вопросы и задания

1. Можно ли утверждать, что при прочих равных условиях предельная полезность от потребления услуг (поездки за границу, походы в кино и рестораны) выше, чем предельная полезность от предметов роскоши?

2. Предположим, что поход в сенсорный музей и посещение зоны с виртуальной реальностью являются субститутами. Цена на билеты в сенсорные музеи возросла по сравнению с ценой посещения зоны с виртуальной реальностью (цена которых осталась неизменной), в результате чего количество посещений зоны с виртуальной реальностью возросло. О каком экономическом эффекте в данном случае идет речь?

3. Предположим, что экспериментальным путем была выведена функция полезности от просмотра кинофильмов: $TU = 80q - 10q^2$, где q – время просмотра (в часах). Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения?

Критерии оценки (в баллах):

- 6 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он полно и аргументировано отвечает на все вопросы, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 3 - 5 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он полно и аргументировано отвечает только на первые вопросы кейсов, демонстрируя хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 2 балла за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он неполно и без аргументов отвечает на часть вопросов, демонстрируя невысокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов за выполнение кейсов выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не приводит аргументов, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Задания для творческого рейтинга

Темы индивидуальных и/или групповых проектов

Индикаторы достижения: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

1. Фундаментальная проблема ограниченности ресурсов (на примере России и зарубежных стран): сущность, возможные варианты смягчения проблемы.
2. Исследование рынка сельхозпродукции и динамики цен на нем.
3. Исследование влияния пандемии на потребительское поведение в 2020 г.
4. Исследование влияния технического прогресса на производственную функцию фирм.
5. Исследование конкуренции и ее роли в рыночной экономике.
6. Исследование факторов, влияющих на спрос и предложение в сфере гостеприимства, и направлений изменения цен на гостиничные услуги.
7. Исследование экономики совместного потребления.
8. Исследование проблем моногородов и возможных путей их решения.
9. Исследование особенностей функционирования рынка сельскохозяйственных земель в России.
10. Исследование деятельности правительства РФ по снижению последствий отрицательных внешних эффектов в виде загрязнения окружающей среды.

Методические рекомендации по разработке и оформлению проектов по дисциплине обучающиеся могут найти в учебно-методическом пособии Рекомендации по проектному обучению в дисциплинах «Микроэкономика» и «Макроэкономика» /Л.В. Горяинова, Т.П. Максимова – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. –36 с.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он полно раскрывает темы, грамотно подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, правильно оформляет отчеты и готовит интересные презентации, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он полно раскрывает темы, грамотно подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, но неправильно оформляет отчеты или готовит неинтересные презентации, демонстрируя в целом хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он неполно раскрывает темы, плохо подобрал и проанализировал информацию из открытых источников, неправильно оформляет отчеты или готовит неинтересные презентации, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов в творческий рейтинг за отчеты по проектам выставляется обучающемуся, если он не раскрывает темы, плохо подобрал и не проанализировал информацию из открытых источников, неправильно оформляет отчеты и готовит неинтересные презентации, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Темы эссе

Индикаторы достижения: УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

Все темы эссе, а также методические рекомендации по их подготовке и презентации обучающийся может найти в:

- Как подготовить грамотную презентацию по дисциплинам «Микроэкономика и «Макроэкономика»: методические рекомендации / [Л. Г. Чередниченко, М. В. Савинова, Т. В. Скрыль, Р. В. Губарев]. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. – 52 с.
- Рабочая тетрадь по дисциплине «Микроэкономика» / Л.Г. Чередниченко, М.В. Дубовик, Т.П. Максимова, Л.В. Горяинова, А.А. Вершинина, Е.Б. Казаринова, Р.В. Губарев, Е.В. Зайцева – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – 95 с.

Примерная тематика эссе

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.

1. Кризис экономической теории или новый виток ее развития? Уроки мировой экономической депрессии 2008 года.
2. Кому и зачем нужна экономическая теория?
3. Какова роль экономической теории (политической экономии) в экономической подготовке специалистов РЭУ им. Г.В. Плеханова?
4. Границы производственных возможностей студента по использованию своего времени: посещать семинары и лекции или подрабатывать.

Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.

1. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики.
2. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
3. Экономическая свобода в условиях современного рынка: реальность или мечта?
4. «Электронные» деньги: преимущества и недостатки.
5. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
6. Возможна ли экономическая эффективность без частной собственности?
7. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?
8. Есть ли перспективы у малого предпринимательства в современной России?

Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Кому и зачем выгоден неэластичный спрос по цене? Как сделать эластичный спрос неэластичным (на примерах из российской практики)?
2. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа распределения налогового бремени (на примерах из российской практики).

Тема 4. Теория поведения потребителя.

1. Теория предельной полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
2. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследований? Каким образом?

Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.

1. Возможности практического применения правила минимизации издержек.
2. Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России (на примере отдельной фирмы).
3. Действительно ли альтернативны альтернативные теории фирмы?
4. Особенности концентрации производства в современной российской экономике (на конкретных примерах).

Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

1. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
2. Предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в России: позитивные и негативные последствия (на конкретных примерах).
3. X-неэффективность на примере российских компаний.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

1. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.

2. Особенности российских рынков монополистической конкуренции (на примере отдельного рынка).
3. Особенности поведения российских олигополий (на примере отдельного рынка).

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.

1. Трансфертный доход и экономическая рента в составе основных доходов Вашей семьи.
2. Анализ динамики спроса, предложения и заработной платы на рынке труда Вашей будущей профессии.
3. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и заработную плату.
4. Современные формы и методы эксплуатации труда.

Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.

1. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
2. Как привлечь сбережения населения в российские банки?
3. Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Москве.

Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).
2. Что важнее для современной российской общества: экономическая эффективность или социальная справедливость?
3. Положительные и отрицательные внешние эффекты в вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в вашем потреблении?
4. Образование как квазиобщественное благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает высокий уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает хороший уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает недостаточный уровень самостоятельности в исследовании или неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он не показывает самостоятельности в исследовании, неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Темы рефератов

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1; ОПК-1.2.

Все темы рефератов, а также методические рекомендации по их подготовке и презентации обучающийся может найти в:

- Как подготовить грамотную презентацию по дисциплинам «Микроэкономика и «Макроэкономика»: методические рекомендации / [Л. Г. Чередниченко, М. В. Савинова, Т. В. Скрыль, Р. В. Губарев]. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. – 52 с.
- Рабочая тетрадь по дисциплине «Микроэкономика» / Л.Г. Чередниченко, М.В. Дубовик, Т.П. Максимова, Л.В. Горяинова, А.А. Вершинина, Е.Б. Казаринова, Р.В. Губарев, Е.В. Зайцева – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – 95 с.

Примерная тематика рефератов

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные экономические понятия. Проблема выбора.

1. Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов.
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения экономической мысли в России.
4. Методы экономического анализа.
5. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
6. Модели поведения человека в современной экономике.
7. Структура экономических целей и их взаимосвязь.
8. Способы расширения производственных возможностей.

Тема 2. Основные типы экономических систем. Особенности рыночной экономики.

1. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
2. Условия развития рыночных отношений в работе Ивана Посошкова «Книга о скудости и богатстве».
3. Особенности становления рыночной экономики в России.
4. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
5. Роль инфраструктуры рынка в функционировании всей системы хозяйствования.
6. Теория трудовой стоимости.
7. Основные направления эволюции кредитных денег.
8. Этапы и специфика приватизации в постперестроечной России.
9. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.
10. История бизнеса в дореволюционной России.

Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности формирования спроса в России (на примере отдельного рынка).
2. Предложение и факторы, на него влияющие, особенности формирования предложения в России (на примере отдельного рынка).
3. Практическое применение концепции эластичности в предпринимательской деятельности.
4. Роль спекуляции в рыночном механизме. Стабилизирующая и дестабилизирующая спекуляция.

Тема 4. Теория поведения потребителя.

1. Экономическое содержание первого и второго законов Гессена.
2. Факторы, влияющие на степень рациональности поведения потребителя.
3. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
4. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
5. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.

Тема 5. Формирование издержек производства и максимизация прибыли фирмы.

1. Изокванта, изокоста и условие минимизации издержек.
2. Факторы, вызывающие положительный и отрицательный эффект от масштаба.
3. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияние на долгосрочные издержки фирмы.
4. Типы технического прогресса и производственная функция.
5. Источники прибыли фирмы в современной российской экономике.
6. Особенности слияний и поглощений в мировой экономике в последнее десятилетие.

Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

1. Теория монополии В.И. Ленина и современность.
2. Монополия, конкуренция и научно-технический прогресс.
3. Смысл и значение антимонопольного законодательства
4. Особенности монополизма в нашей стране и пути его преодоления.
5. Естественные монополии в российской экономике и методы их государственного регулирования.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

1. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
2. Методы осуществления неценовой конкуренции фирмой – конкурирующим монополистом.
3. Теория олигополии Э. Чемберлина.
4. Модель олигополии Курно.
5. Основные модели олигополистического ценообразования
6. Олигополистические рынки в российской экономике.
7. Современные картели и их поведение на мировых рынках.

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.

1. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
2. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
3. Причины дифференциации на рынке труда.
4. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда: зарубежный опыт.
5. Особенности государственной политики регулирования рынка труда в России.

Тема 9 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.

1. Факторы, влияющие на величину процентной ставки в российской экономике.
2. Рынок заемных средств в российской экономике: особенности, тенденции и проблемы.
3. Предложения Ивана Посошкова по развитию земельных отношений в России («Книга о скудости и богатстве»).
4. Абсолютная и дифференциальная земельная рента.
5. Сущность земельной реформы Столыпина.

Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
3. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
4. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
5. Политика смягчения неравенства доходов в России.
6. Государство в шведской и американской моделях рынка.
7. Взаимосвязь прибыли и риска.
8. Методы страхования предпринимательских рисков в российской экономике.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он глубоко исследует и раскрывает тему, основываясь на серьезных источниках информации, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он хорошо исследует и раскрывает тему, основываясь на серьезных источниках информации, но неправильно оформляет презентацию и представляет результаты исследования, демонстрируя средний уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он плохо исследует и раскрывает тему, основываясь на недостоверных источниках информации, но

правильно оформляет презентацию и представляет результаты исследования, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он не понимает и не раскрывает тему, неправильно оформляет презентацию, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос</i>	16
<i>Практическое задание 1</i>	8
<i>Практическое задание 2</i>	8
<i>Практическое задание 3</i>	8

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы. Современное определение предмета экономической теории. Методы экономического исследования.
3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
4. Экономические системы и их сравнительная характеристика.
5. Рынок: условия возникновения, экономическое содержание, функции. Конкуренция и ее виды. Структура и инфраструктура рынка.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар. Происхождение, сущность и функции денег. Основные теории денег. Современные деньги.
7. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов.
8. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.
9. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения.
10. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.
12. Модель рыночного равновесия и процесс формирования равновесной цены. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.
13. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
14. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия и их свойства, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
15. Производственная функция и ее виды. Производство в краткосрочном периоде и закон убывающей отдачи.
16. Издержки предприятия в краткосрочном периоде и их виды: постоянные, переменные, общие, средние и предельные. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.

18. Экономические издержки производства: явные и скрытые. Нормальная и экономическая прибыль. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
19. Альтернативные теории фирмы: менеджериальная теория, теория максимизации роста фирмы, поведенческие теории (теории множества целей).
20. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Экономические риски и их классификация.
21. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
22. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Ценовая дискриминация и ее виды.
23. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества. Естественные монополии и методы их регулирования.
24. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
25. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
26. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены фактора производства.
27. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда.
28. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
29. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты. Земельная рента и ее виды. Арендная плата и цена земли.
30. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
31. Провалы рынка: безвозвратные потери от монопольной власти, внешние эффекты, их классификация и интернализация, общественные и частные блага.
32. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов: цели и методы.
33. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике.
34. Формы государственного регулирования экономики. Приватизация и национализация: сравнительный анализ.

Типовые практические задания:

1. Кривая спроса на товар задана функцией: $Q_D = 76 - 4p$, а кривая предложения данного товара: $Q_S = 6p - 24$. Определите для условий равновесия на рынке товара значение
 - А. равновесного объема продаж;
 - Б. выручки продавца;
 - В. излишка (выгоды) покупателя;
 - Г. Покажите на графике найденные показатели.
2. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих издержек: $TC = 4Q^2 + 3Q + 150$ (где Q - объем производства, в тыс. штук). Рыночная цена продукции составляет 75 рублей. Определите:
 - А. оптимальный объем производства товара (тыс. шт.);
 - Б. выручку (общий доход) фирмы при максимизации прибыли (млн. руб.);
 - В. прибыль фирмы;
 - Г. представьте схематически графическую модель максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.
3. Средний продукт (AP) от переменного ресурса равен 45 шт. товара, а предельный продукт (MP) от переменного ресурса составил 27 шт. товара.
 - А. Какой из экономических законов следует учитывать при принятии управленческого решения? Изобразите графическую модель этого закона.
 - Б. Достиг ли своего максимального значения объем производства данного товара?
 - В. Целесообразно ли производителю увеличивать расход переменного ресурса?

4. Кривая спроса на товар задана функцией: $Q_D = 76 - 4p$, а кривая предложения данного товара: $Q_S = 6p - 24$. Государство в целях защиты интересов потребителя установило фиксированную цену на уровне 8 ден. ед.

- А. что возникло в результате этого на рынке данного товара (ответ обоснуйте числовыми расчетами);
- Б. насколько объем предложения товара отклонился от равновесного объема продаж товара;
- В. Покажите на графике найденные показатели.

5. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180 ден. ед., предельные издержки – 100 ден. ед., а средние издержки – 200 ден. ед.

- А. Представьте графическую модель ситуации.
- Б. Напишите формулы расчета предельного дохода, предельных и средних издержек.
- В. Определите, что должно делать предприятие с ценой на продукцию и объемом выпуска в целях максимизации прибыли.

6. Даны следующие числовые ряды:

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. 200, 300, 400, 500. | 4. 200, 450, 750, 1100. |
| 2. 200, 400, 1600, 9600. | 5. 200, 500, 750, 950. |
| 3. 200, 350, 450, 600. | 6. 200, 250, 270, 280. |

- А. Определите, какие из приведенных числовых рядов отражают сущность закона убывающей предельной полезности.
- Б. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.
- В. Приведите формулу расчета предельной полезности.

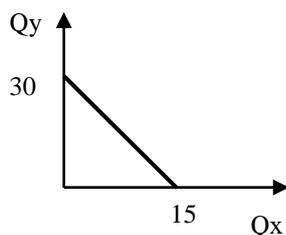
7. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 250 - 2P$. Продавец повысил цену с 45 руб. до 60 руб. Определите:

- А. значение коэффициента эластичности;
- Б. характер эластичности;
- В. целесообразно ли было с позиции доходов предприятия увеличивать цену на товар?

8. Производственная функция фирмы имеет следующий вид: $Q = L^{0,75} K^{0,35}$.

- Определите:
- А. характер отдачи от масштаба;
- Б. будет ли предприятие продолжать увеличивать расход ресурсов;
- В. факторы, определяющие характер отдачи от масштаба.

9. На рисунке представлена бюджетная линия. Цена на товар Y равна 80 руб.



- А. Определите цену на товар X.
- Б. Дайте определение бюджетной линии.
- В. Покажите, как изменится график бюджетной линии, если снизится цена на товар X.

10. Продавец яблок решил увеличить выручку от продажи товара, подняв цену с 55 до 65 руб. за 1 кг. При этом объем продажи яблок за день упал с 200 до 140 кг. Определите:

- А. удалось ли продавцу достичь поставленной цели;
- Б. эластичность спроса на яблоки по цене;
- В. оправдано ли экономически повышение цены, если продавец закупал яблоки оптом по цене 35 руб. за 1 кг?

11. Заполните таблицу, показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции.

Зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции

Выпуск продукции, шт.	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Средние издержки	Предельные издержки
0					
1	10		18		
2		12			
3			25		
4				7,5	
5		26			

Напишите формулы расчета валовых, средних и предельных издержек.

12. Спрос на товар описывается уравнением: $Q_d = 2600 - 100P$, а предложение - $Q_s = 200P - 1000$.

Определите для условий равновесия на рынке товара значение:

- А. равновесной цены на товар;
- Б. фактических расходов покупателей;
- В. излишка (выгоды) продавца;
- Г. покажите их на графике.

13. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями: $TC = 100 - 20Q + 3Q^2$ и $TR = 60Q - 2Q^2$. Определите:

- А. оптимальный объем производства товара (шт.);
- Б. выручку (общий доход) фирмы при максимизации прибыли (ден.ед.);
- В. уровень цены, по которой производитель будет реализовывать свой товар, ден.ед..

14. Если средние переменные издержки (AVC) увеличиваются, то, что можно сказать:

- А. о динамике средних общих издержек (ATC);
- Б. о динамике предельных издержек (MC);
- В. о динамике средних постоянных издержек (AFC);
- Г. изобразите графическую модель этих издержек.

15. Предполагается, что инвестиционный проект принесет доход: в первый год – 300 ден. ед., на второй год – 400 ден. ед., на третий год – 150 ден. ед. Доходы будут поступать на счет предприятия в конце каждого года. По срочным банковским вкладам можно получить 10% годовых. Планируется сделать единовременные затраты на инвестиционный проект в начале первого года в размере 900 ден. ед.

- А. Изобразите графическую модель спроса на инвестиции;
- Б. Приведите формулу расчета реальной ставки ссудного процента.
- В. Стоит ли реализовывать данный инвестиционный проект? Ответ обоснуйте.

16. Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 300 д.ед., экономическая прибыль – 100 ден. ед., а совокупная выручка предприятия – 800 д.ед.

- А. Определите величину явных (внешних) издержек.
- Б. Напишите формулу экономической прибыли.
- В. Поясните категорию «нормальная прибыль».

17. Уменьшение цены на товар привело к тому, что общая выручка продавца увеличилась.

- А. Что можно сказать на основании этой информации о насыщении (эластичности спроса) потребителя данным товаром;
- Б. Представьте формулу и график общей выручки продавца.
- В. Перечислите факторы, влияющие на эластичность спроса по цене товара.

18. Функция общей полезности потребления блага представляет собой $TU = Q^2 - 45Q + 15$.

- А. определите функцию предельной полезности этого блага;
- Б. сформулируйте закон, характеризующий связь между общей и предельной полезностями;

- В. представьте графические модели общей и предельной полезности;
 Г. назовите факторы, влияющие на величину полезности блага.

19. Спрос на продукцию фирмы – монополиста описывается уравнением $Q_D = 52 - 2p$, а общие издержки фирмы имеют вид: $TC = Q^2 - 10Q + 47$. Определите:

- А. какой уровень цен сочтет необходимым установить фирма в стремлении максимизировать прибыль;
 Б. величину постоянных издержек для данной фирмы;
 В. формулу переменных издержек для данной фирмы.

20. При потреблении чай заменяет кофе, а сливки дополняют. Цена на кофе повысилась. Что произойдет со спросом на рынке:

- А. кофе;
 Б. чая;
 В. сливок;
 Г. представьте схематически графические модели сложившихся ситуаций.

21. Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. земельной ренты, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%.

- А. определите цену этого земельного участка;
 Б. назовите основную особенность рынка земельных ресурсов;
 В. перечислите разновидности земельной ренты;
 Г. укажите признаки (критерии), по которым земельные участки относятся к лучшим, средним и худшим по качеству землям.

22. Совершенная (чистая или абсолютная) конкуренция с позиции теории считается самой оптимальной моделью для развития экономики. В этих условиях действует «закон единой цены».

- А. поясните, в чем заключается этот закон;
 Б. представьте его графическую модель;
 В. при каком типе продукции возможно проявление данного закона;
 Г. укажите, как влияет закон на контроль за ценами со стороны фирмы.

23. При использовании ресурсов было обнаружено, что альтернативные издержки представляют собой постоянную величину.

- А. что можно сказать о характере используемых ресурсов?
 Б. какой вид имеют границы (кривая) производственных возможностей?
 В. дайте определение альтернативных издержек.
 Г. что отражает кривая производственных возможностей?

24. Восстановить данные таблицы, если предельные издержки (MC) представляют собой в данном случае постоянную величину.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
1	150	
2	...			60	
3	...		90	
4	240			

- А. Укажите принцип, положенный в основу классификации издержек, представленных в таблице;
 Б. Укажите принцип, положенный в основу деления издержек на явные и неявные;
 В. Перечислите издержки, относящиеся к неявным.

25. Повышение ставки заработной платы может приводить как к увеличению, так и к снижению предложения трудовых услуг отдельного наемного работника на рынке труда.

- А. что происходит при увеличении предложения индивидуального труда;
 Б. что происходит при уменьшении предложения индивидуального труда;
 В. укажите различия между номинальной и реальной заработной платой;
 Г. нарисуйте графическую модель предложения индивидуального труда.

26. В теории монополия относится к фиаско (провалам) рынка, но предприниматели стремятся именно к ней. Укажите:

- А. причину отнесения монополии к «фиаско рынка»;
- Б. преимущества монополии по сравнению с другими моделями рынка;
- В. способы контроля за деятельностью монополии со стороны государства;
- Г. естественные барьеры для входа (выхода) на рынок монополии.

27. Предприятие производит один вид продукции в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от объема выпуска продукции представлена в таблице. На рынке установилась цена на уровне 1 тыс. ден.ед.

Объем производства продукции (Q), шт.	0	1	2	3	4	5	6
ТС, ден.ед.	400	600	1000	1600	2800	4100	5400

- А. определите объем производства, который выберет в этом случае предприятие (ответ обоснуйте);
- Б. перечислите основные характеристики рынка совершенной конкуренции;
- В. укажите причину, по которой предприятие не может контролировать цену на товар.

28. Повышение ставки ссудного процента может приводить как к увеличению, так и к снижению индивидуального предложения финансового капитала на рынке капитала. Укажите:

- А. причины увеличения индивидуального предложения финансового капитала;
- Б. причины уменьшения индивидуального предложения финансового капитала;
- В. различия между номинальной и реальной ставками ссудного процента;
- Г. факторы, влияющие на величину ставки ссудного процента.

29. Предприниматели стремятся к монопольному рынку. Они имеют возможность использовать ценовую дискриминацию.

- А. поясните суть ценовой дискриминации;
- Б. укажите отличия видов ценовой дискриминации друг от друга;
- В. перечислите условия, при которых возможна ценовая дискриминация.

30. Предполагается, что приобретаемое оборудование будет служить 3 года, принося ежегодный доход 4000 д.ед. Ставка ссудного процента равна 12 %.

- А. определите цену оборудования, по которой его целесообразно приобретать;
- Б. сформулируйте экономическое содержание слова «дисконт»;
- В. перечислите виды износа, которым подвержено приобретаемое оборудование;
- Г. поясните понятие «амортизация».

31. Рыночный спрос на труд описывается формулой: $L = 70 - w$, а рыночное предложение труда имеет форму $L = 4w - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 ден.ед. за час.

- А. определите равновесную заработную плату и численность занятых;
- Б. охарактеризуйте влияние действий государства на состояние рынка труда;
- В. изложите суть реальной заработной платы;
- Г. сформулируйте предназначение минимальной заработной платы.

32. Потребитель на приобретение двух товаров А и Б выделил 900 ден. ед. Цена товара А составила 10 ден. ед., цена товара Б установлена на уровне 20 ден. ед.. По товару Б была проведена акция по снижению цены на 10%.

- А. представьте определение и формулу бюджетной линии потребителя;
- Б. постройте линию бюджетного ограничения и ее изменение для сложившейся ситуации;
- В. перечислите эффекты, которые возникнут в результате снижения цены на товар Б;
- Г. укажите чему равен наклон бюджетной линии.

33. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена на его продукцию установлена на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск продукции, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, ден. ед.	80	86	93	102	113	125

- А. определите оптимальный для предприятия объем производства продукции;
 Б. представьте графическую модель максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде;
 В. укажите показатели, характеризующие рыночную власть.

34. На рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью: $L_d = 1600 - 2w$, а кривая предложения труда описывается уравнением: $L_s = 3w - 400$, где w - месячная оплата труда, а L_d и L_s – величины спроса и предложения в тыс. чел.

- А. определите уровень заработной платы и численность занятых;
 Б. характеризуйте суть номинальной заработной платы;
 В. перечислите источники доходов домашних хозяйств;
 Г. укажите показатели, характеризующие расслоение населения по доходам.

35. Предельный доход (MR) фирмы представляет собой постоянную величину и имеет график в виде горизонтальной линии:

- А. определите модель рынка, в условиях которой функционирует фирма;
 Б. напишите формулу расчета величины предельного дохода;
 В. укажите показатель, при поиске которого используется предельный доход;
 Г. перечислите показатели, которым равен предельный доход в условиях данной модели рынка.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Знает верно и в полном объеме: - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений.</p>	Продвинутый

		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения; <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня; 	
			ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач 	
		ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные события мировой и отечественной экономической истории; <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; 	
			ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей - анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей; - представлять результаты аналитической работы. 	
70 – 84 баллов	«хорошо»	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа 	Повышенный

				<p>для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин);</p> <p>- сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений.</p>	
		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>- основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии;</p> <p>концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения;</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня;</p>	
			ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач</p>	
		ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>- основные события мировой и отечественной экономической истории;</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории;</p>	
			ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>- на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей</p> <p>- анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей;</p>	

				- представлять результаты аналитической работы.	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений. 	Базовый
		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения; <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня; 	
			ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач 	

		ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные события мировой и отечественной экономической истории; Умеет на базовом уровне, с ошибками: - объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; Знает на базовом уровне, с ошибками: основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике. Умеет на базовом уровне, с ошибками: на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей - анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей; - представлять результаты аналитической работы.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не знает на базовом уровне: - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности. Не умеет на базовом уровне: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений.	Компетенции не сформированы
		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	Не знает на базовом уровне: - основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монополярная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения; Не умеет на базовом уровне:	

				- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня;
			ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей	Не знает на базовом уровне: - математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. Не умеет на базовом уровне: - применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач
	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне		ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Не знает на базовом уровне: - основные события мировой и отечественной экономической истории; Не умеет на базовом уровне: - объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории;
			ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	Не знает на базовом уровне: основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике. Не умеет на базовом уровне: - на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей - анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей; - представлять результаты аналитической работы.