

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Антипова Наталья Викторовна  
Должность: и.о. директора филиала  
Дата подписания: 06.03.2024 11:20:58  
Уникальный программный ключ:  
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

*Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению 38.03.01 «Экономика»  
направленность (профиль) программы «Финансы и кредит»*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное общеобразовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Утверждена  
На заседании Ученого совета  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
Протокол № 13 от 25 июня 2019 г.



*Одобрено*  
На заседании Совета филиала  
протокол № 8 от «30 июля» 2019 г.  
Председатель совета  
*Antipova* Н.В. Антипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.01.01 Финансовая политика компании**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы – Финансы и кредит**

**Уровень высшего образования: Бакалавриат**

**Программа подготовки: Академический бакалавриат**

Улан-Батор – 2019 г.

Рецензенты:



1. Чалова А.Ю., к.э.н., доц., доцент кафедры «Финансы и цены» РЭУ им. Г.В. Плеханова

2. Клевцов В.В., д.э.н., доц., профессор кафедры «Банки, денежное обращение и кредит» МГИМО

Целью учебной дисциплины «Финансовая политика компаний» является формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

 / Керим И.Т., к.э.н., доцент кафедры Финансового менеджмента  
 / Громова Е.И., к.э.н., доц., доцент кафедры Финансов и цен

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Финансового менеджмента протокол № 16 от «31» августа 2016 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

/ Ордов К.В., д.э.н., доц.

Согласовано

Директор ОНЦ «Экономика и финансы»

  
(подпись)

Екимова К.В., д.э.н., проф.

Согласовано с представителем бизнес-сообщества

  
МП(подпись)



М.В. Глебов, к.э.н., заместитель генерального директора  
ООО «Международный центр консалтинга»

## Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	13
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	19
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....	21
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	25
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	26
Приложение .....	37

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### **Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Финансовая политика компании» является формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании.

### **Учебные задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

- определить значение финансовой политики в развитии компании, раскрыть цели и задачи финансовой политики компании;
- определить состав финансовой политики компании и ознакомить с основными элементами финансовой политики компании;
- дать алгоритм разработки инвестиционной, дивидендной, ценовой, учетной, налоговой политики, политики управления оборотными активами, политики управления кредиторской задолженностью;
- обучить приемам управления оборотными активами компании с позиций максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности;
- обучить приемам формирования ценовой политики компании;
- обучить приемам разработки учетной политики в целях бухгалтерского и налогового учета.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Финансовая политика компаний» относится к вариативной части учебного плана и является практико-ориентированной дисциплиной по выбору.

### **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>42</b>		
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	<b>40</b>		
в том числе:			
лекции	14		
лабораторные занятия	-		
практические занятия	26		
2. Электронное обучение (Элек.)			
3. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)			
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	<b>2</b>		
5. Контактная работа по промежуточной			

аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>66</b>		
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СР)	66		
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)			

Дисциплина «Финансовая политика компании» основывается на знании следующих дисциплин «Микроэкономика», «Иностранный язык», «Финансовый менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет», «Экономический анализ», «Корпоративные финансы» и др.

Для успешного освоения дисциплины «Финансовая политика компании», студент должен:

**1. Знать:** источники необходимой информации (ОК-3); основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

**2. Уметь:**  
использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

**3. Владеть:** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК- 2); способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

Изучение дисциплины необходимо для успешного прохождения практик и подготовки выпускной квалификационной работы.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

#### ***(Планируемые результаты обучения по дисциплине)***

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание/определение и структура компетенции	
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>Знать</b>	основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности
		<b>Уметь</b>	применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения.
		<b>Владеть</b>	навыками публичного представления результатов деятельности в виде научного доклада (сообщения), в том

			числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде научных статей и т.п.
<b>Расчетно-финансовая деятельность:</b>			
ПК-20	способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	<b>Знать</b>	основы налоговой системы Российской Федерации
		<b>Уметь</b>	классифицировать источники информации и проводить сбор, анализ и обработку информации при разработке налоговой политики компании
		<b>Владеть</b>	методами первичной обработки аналитических данных из различных источников информации для разработки налоговой политики
ПК-22	способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	<b>Знать</b>	основы нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля
		<b>Уметь</b>	принимать управленческие решения при разработке/корректировке финансовой политики компании с учетом нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля
		<b>Владеть</b>	навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений, учета и контроля
<b>Банковская деятельность:</b>			
ПК-25	способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы	<b>Знать</b>	основы оценки кредитоспособности компании
		<b>Уметь</b>	принимать управленческие решения при разработке/корректировке инвестиционной политики при выборе источников финансирования инвестиционных проектов компании
		<b>Владеть</b>	навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений
ПК-26	способностью осуществлять активно-пассивные	<b>Знать</b>	основные виды активно-пассивных и посреднических операций с ценными бумагами

	и посреднические операции с ценными бумагами	<b>Уметь</b>	проводить активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами
		<b>Владеть</b>	навыками применения на практике основных способов снижения рисков по активно-пассивным и посредническим операциям с ценными бумагами
<b>Страховая деятельность:</b>			
ПК-30	способностью документально оформлять страховые операции, вести учет страховых договоров, анализировать основные показатели продаж страховой организации	<b>Знать</b>	особенности заключения страховых договоров при разработке политики управления оборотными активами
		<b>Уметь</b>	анализировать основные показатели продаж страховой организации и выбирать компанию для минимизации рисков деятельности компании
		<b>Владеть</b>	навыками применять правовые нормы регулирования отношений со страховыми компаниями

#### **Формы контроля**

*Текущий и рубежный контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация в 7 семестре – зачет*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Финансовая политика компании» осуществляется в соответствии с разделом VIII

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании	Характеристика финансовой политики компании. Основные цели финансовой политики компании. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Финансовый анализ - основа для разработки финансовой политики. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.	ОК-4; ПК-22	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- основы нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения;</li> <li>- принимать управленческие решения при разработке/корректировке финансовой политики компании с учетом нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов деятельности в виде сообщения, в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде доклада и т.п.;</li> <li>- навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений, учета и контроля</li> </ul>	Лекции, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультация преподавателей, групповой проект, обсуждение результатов работы
2	Тема 2. Инвестиционная политика компании	Понятие инвестиционной политики компании. Направления разработки инвестиционной политики: оценка инвестиционного климата; анализ результатов инвестирования компании в предшествующем периоде, поиск и выбор объектов инвестирования компании с учетом их эффективности и рисков реализации, поиск и выбор источников финансирования инвестиционных проектов.	ОК-4; ПК-26	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- методики оценки кредитоспособности компании</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения</li> <li>- принимать управленческие решения при разработке/корректировке инвестиционной политики при выборе источников финансирования инвестиционных проектов компании</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов деятельности в виде сообщения, в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде доклада и т.п.);</li> </ul>	Лекции, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, расчетно-аналитические задания, письменная домашняя работа (практикум), самостоятельная работа, консультация



				- навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений при выборе кредита, как источника финансирования инвестиционных проектов	преподавателей, практикум
3.	Тема 3. Дивидендная политика компании	<p>Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Основные направления разработки дивидендной политики: выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость компании) и благосостояние акционеров.</p> <p>Источники и формы выплаты дивидендов, ограничения по выплате дивидендов по акциям. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества.</p>	ОК-4; ПК-25	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- источники экономической и финансовой информации и методы их анализа</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения</li> <li>- классифицировать источники информации и проводить сбор, анализ и обработку информации при разработке/корректировке финансовой политики компании</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов деятельности в виде сообщения, в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде доклада и т.п.)</li> <li>- методами первичной обработки статистических, аналитических данных из различных источников информации</li> </ul>	Лекции, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, письменная домашняя работа (практикум), самостоятельная работа, расчетно-аналитические задания, консультация преподавателей, практикум, групповой проект, обсуждение результатов работы

4.	Тема 4. Ценовая политика компании	<p>Понятие ценовой политики компании. Типы ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики: сбор исходной информации, стратегический анализ, учет ценообразующих факторов при формировании ценовой политики. Учет направлений выбора типа ценовой политики компании: выбор формы цены реализации товара (услуги) с учетом особенностей его движения от производителя к потребителю и особенностей налогообложения товара, выбор уровня цены товара (услуги) в зависимости от конъюнктуры рынка и положения компании на нем, выбор метода формирования цены товара (услуги).</p>	ОК-4; ПК-25	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- источники экономической и финансовой информации и методы их анализа</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения</li> <li>- классифицировать источники информации и проводить сбор, анализ и обработку информации при разработке/корректировке финансовой политики компании</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов деятельности в виде сообщения, в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде доклада и т.п.)</li> <li>- методами первичной обработки статистических, аналитических данных из различных источников информации</li> </ul>	Лекции, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, расчетно-аналитические задания, письменная домашняя работа (практикум), самостоятельная работа, консультация преподавателей, практикум, групповой проект, обсуждение результатов работы
5.	Тема 5. Налоговая политика компаний	<p>Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Основные направления налоговой политики компании. Особенности разработки учетной политики в целях налогообложения. Налоговое планирование. Выбор основных способов оптимизации налогов: выбор месторасположения компании; выбор организационно-правовой формы компании с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры предприятия; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов.</p>	ОК-4; ПК-20	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- особенности налоговой системы Российской Федерации</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения;</li> <li>- классифицировать источники информации и проводить сбор, анализ и обработку информации при разработке налоговой политики компании</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов деятельности в виде сообщения, в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде доклада и т.п.;</li> <li>методами первичной обработки аналитических данных из различных источников информации для разработки налоговой политики</li> </ul>	Лекции, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, письменная домашняя работа (практикум), самостоятельная работа, консультация преподавателей, расчетно-аналитические задания

6.	Тема 6. Политика управления оборотными активами компаний	Технология формирования политики управления оборотными активами. Процесс разработки политики управления оборотными активами. Выбор подходов к формированию оборотных активов компании. Признаки агрессивной, консервативной, умеренной политики управления оборотными активами. Определение оптимального объема оборотных активов. Обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов. Определение источников финансирования оборотных активов. Политика управления запасами. Политика управления дебиторской задолженностью. Политика управления денежными средствами.	ОК-4; ПК-25; ПК-30	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- источники экономической и финансовой информации и методы их анализа;</li> <li>- особенности заключения страховых договоров при разработке политики управления оборотными активами</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения;</li> <li>- классифицировать источники информации и проводить сбор, анализ и обработку информации при разработке/корректировке финансовой политики компании;</li> <li>- анализировать основные показатели продаж страховой организации и выбирать компанию для минимизации рисков деятельности компании</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов деятельности в виде сообщения, в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде доклада и т.п.);</li> <li>- методами первичной обработки статистических, аналитических данных из различных источников информации;</li> <li>- навыками применять правовые нормы регулирования отношений со страховыми компаниями</li> </ul>	Лекции, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, письменная домашняя работа (практикум), самостоятельная работа, консультация преподавателей, расчетно-аналитические задания, практикум
----	--	--	-----------------------	--	--

7.	Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью ю компании	Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании. Определение состава кредиторской задолженности. Установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности. Контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.	ОК-4; ПК-22 ПК-25	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- источники экономической и финансовой информации и методы их анализа;</li> <li>- особенности оценки кредитоспособности компании</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения;</li> <li>- классифицировать источники информации и проводить сбор, анализ и обработку информации при разработке/корректировке финансовой политики компании</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов деятельности в виде сообщения, в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде доклада и т.п.);</li> <li>- методами первичной обработки статистических, аналитических данных из различных источников информации;</li> <li>- навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений с компаниями-кредиторами</li> </ul>	Лекции, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, письменная домашняя работа (практикум), самостоятельная работа, консультация преподавателей, расчетно-аналитические задания, практикум
8.	Тема 8. Учетная политика компании в целях бухгалтерского учета	Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании. Технология формирования учетной политики. Направления разработки учетной политики компании: формирование учетной политики; оформление учетной политики; изменение учетной политики; раскрытие учетной политики. Учет влияния внешних и внутренних факторов на выбор конкретного элемента учетной политики. Оформление учетной политики: документация, учет условий изменения учетной политики.	ОК-4; ПК-22	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- основы нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения;</li> <li>- принимать управленческие решения при разработке/корректировке финансовой политики компании с учетом нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов деятельности в виде сообщения, в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде доклада и т.п.);</li> <li>- навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений, учета и контроля</li> </ul>	Лекции, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, письменная домашняя работа (практикум), самостоятельная работа, консультация преподавателей, расчетно-аналитические задания, практикум

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Финансовая политика компании» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменная домашняя работа (практикум)
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа обучающихся, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- практикум (анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода);
- групповые проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### *Рекомендуемая литература*

#### **Основная литература**

1. Екимова К.Е., Громова Е.И., Кери И.Т. Финансовая политика компании М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013. - 188 с., <http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/index.php?url=/SearchForms/search>
2. Карпова Е.Н., Кочановская О.М., Усенко А.М., Коновалов А.А. Долгосрочная финансовая политика организации: Учебное пособие. М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 207 с.: ISBN 978-5-98281-404-3, <http://znanium.com/catalog/product/466756>
3. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 512 с.: ISBN 978-5-9776-0246-4, 1, <http://znanium.com/catalog/product/614952>
4. Ценообразование. Учебник пособие под ред. Слепова В.А. М.: Магистр, Инфра-М, 2013. - 144 с., <http://znanium.com/catalog/product/404389>
5. Липсиц И.В. Ценообразование: учебно-практическое пособие для бакалавров М.: Юрайт, 2016. - 401 с., 1, URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/424343>

#### **Нормативно-правовые документы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч.1, II). Принят Государственной думой Российской Федерации 21.10.94 и 22 12.95.
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 24.11.95. № 208-ФЗ
3. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.96 № 39-ФЗ
4. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.98 г. № 164-ФЗ
5. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 15 июля 1998 г. № 39-ФЗ
6. Приказ Министерства экономики РФ от 01.10.1997 № 118 «Методические рекомендации по разработке инвестиционной политики предприятия».
7. Приказ Министерства экономики РФ от 01.10. 1997 г. № 118 «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия».

### **Дополнительная литература:**

1. Громова Е.И., Кери И.Т. Синельщикова Н.В. Практикум по дисциплине «Финансовая политика компании». М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013.- 67с.  
<http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/index.php?url=/SearchForms/search>
2. Лисица М.И. Модели и алгоритмы финансового инвестирования. Учеб. пособие. НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: ISBN 978-5-9558-0341-8  
<http://znanium.com/catalog/product/428380>
3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. 6-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 378 с.: ISBN 978-5-16-006707-0,  
<http://znanium.com/catalog/product/752455>

### **Перечень информационно-справочных систем**

1. <http://www.garant.ru> - Информационно-справочная система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru> - Информационно-справочная система «Консультант плюс»
3. <http://www.rbc.ru> - Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг
- 4.

### **Перечень электронно-образовательных ресурсов**

Балихина Н.В., Воронкова Е.К., Герзелиева Ж.И., Иволгина Н.В., Киреева Е.В., Николаева Т.П., Николаева Т.Е., Омшанова Э.А., Пайкович П.Р., Паушева Т.Е., Слепов В.А., Степанова Д.И., Чалова А.Ю. "Финансы" (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭИОС)

### **Перечень профессиональных баз данных**

1. <http://www.spark-interfax.ru/promo/> - справочная система анализов рынков и компаний «Спарк»
2. <http://www.alt-invest.ru> – Сайт компании «Альт-Инвест»
3. <https://www.cfin.ru/> – Сайт «Корпоративный менеджмент»
4. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> - Сайт Ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации
5. <http://www.economy.gov.ru> - Официальный сайт Министерства экономического развития России
6. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики /Росстат/ - Федеральная налоговая служба РФ
7. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
8. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html>  
Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
9. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
10. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
11. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.consulting.ru> - Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
2. <http://www.gaap.ru/> - Сервер посвящен теории и практике финансового учета и корпоративных финансов.
3. <http://www.akm.ru/> - Корпоративные финансы - на сайте содержится методическая и аналитическая информация, относящаяся к инвестициям и финансовому анализу.
4. <http://www.fedcom.ru/> - Институт фондового рынка и управления – статьи, посвященные вопросам корпоративного управления
5. <http://www.expert.ru> - Журнал Эксперт

6. <http://www.consultant.ru> – Информационно-справочная система Консультант – Плюс
7. <http://www.fd.ru> - Практический журнал по управлению финансами предприятий «Финансовый директор»
8. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации

***Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения***

<b>№ п/п</b>	<b>Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения</b>
1.	Операционная система Microsoft Windows: 10
2.	Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus: 2013 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3.	Браузер Google Chrome

***Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

***Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании***

**Литература: О-1; О-2, О-3, Д-1; Д-2; Д-3**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Сформулируйте понятие «финансовая политика компании».
2. Цель и задачи финансовой политики компании.
3. Критерии классификации финансовой политики.
4. Взаимодействие элементов финансовой политики компании.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Определить подходы к пониманию финансовой политики компании.
2. Выявить и обосновать ключевые факторы, влияющие на выбор финансовой политики компании на современном этапе.
3. Проследить взаимосвязи финансовой политики компании с государственной финансовой политикой.

**Индивидуальное задание**

По данным Ситуационного Центра (Проект Мониторинг социально-экономического положения субъектов РФ) выявить и проанализировать факторы, оказывающие влияние на развитие компаний: процентные ставки; инвестиции; государственная поддержка.

***Тема 2. Инвестиционная политика компании***

**Литература: О-1; О-2, Д-1; Д-2; Д-3**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Раскройте понятие инвестиционной политики компании.
2. Назовите критерии выбора инвестиционных решений.
3. Охарактеризуйте основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их достоинства и недостатки.
4. Назовите основные методики определения ставки дисконта.
5. Определите понятие риска инвестиционного проекта.
6. Перечислите источники финансирования инвестиционной деятельности.

**Индивидуальное задание**

**Задание 1.** Рассматриваемый компанией проект требует инвестиций в размере 150 млн. руб. Планируемый годовой доход в течение 12 лет составит 20 млн. руб. Целесообразно ли осуществление такой инвестиции, если ставка дисконтирования составляет 14% годовых?

**Задание 2.** Компания располагает собственными инвестиционными ресурсами в сумме 900 млн. руб. и имеет следующие инвестиционные проекты:

Проекты	Инвестиции (млн. руб.)	Денежные поступления по годам (млн. руб.)		
		1	2	3
А	700	350	400	420
Б	600	360	360	360
В	800	440	440	440

Доходность по годовым депозитам составляет 18% годовых. Какую инвестиционную политику необходимо избрать компании на следующий год?

### **Тема 3. Дивидендная политика компании**

**Литература: О-1; О-2, О-3, Д-1; Д-2; Д-3**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение понятию «дивидендная политика компании».
2. Приведите основные положения теорий о влиянии размера выплачиваемых дивидендов на цену акций и благосостояние акционеров.
3. Определите основные направления разработки дивидендной политики компании.
4. Перечислите условия, при которых компания не вправе принимать решение о выплате дивидендов акциям, и условия, при которых компания не вправе выплачивать объявленные дивиденды по акциям.
5. Назовите источники формирования фонда дивидендных выплат.
6. Используемые показатели для оценки эффективности дивидендной политики компании.

#### **Индивидуальное задание**

**Задание 1.** На основе бухгалтерской отчетности компании определить возможности компании по принятию решения о выплате дивидендов.

**Задание 2.** Компания ожидает на протяжении последующих 5 лет получить чистую прибыль и понести капитальные расходы в следующих размерах (тыс. руб.):

Год	1	2	3	4	5
Чистая прибыль	2000	1500	2500	2300	1800
Капитальные расходы	1000	1500	2000	1500	2000

В настоящее время акционерный капитал компании состоит из 1 млн. акций, и она выплачивает дивиденды в размере 1 руб. на акцию.

Определите дивиденды на акцию и объем внешнего финансирования в каждом году, если дивидендная политика строится по остаточному принципу.

Определите объем внешнего финансирования в каждом году, который был бы необходим компании при условии, что выплата дивидендов останется на прежнем уровне.

Определите размер дивидендов на акцию и объем внешнего финансирования, которые имели бы место при показателе дивидендного выхода, равном 50%.

При каком из трех вариантов дивидендной политики компания максимизирует объем выплачиваемых дивидендов? Минимизирует объем внешнего финансирования?

### **Тема 4. Ценовая политика компании**

**Литература: О-1; О-4, О-3, О-5; Д-1; Д-2; Д-3**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте определение понятию «ценовая политика компании».
2. Назовите типы ценовой политики компании и дайте их характеристику.
3. Перечислите этапы формирования ценовой политики компании.
4. Цель маркетинговых исследований при разработке ценовой политики.
5. Дайте классификацию стратегий ценообразования.



6. Охарактеризуйте основные формы цены продажи товара (услуги).

7. Назовите методы ценообразования.

### **Индивидуальное задание**

**Задание 1.** Постоянные издержки компании составили 20 млн. руб. в год. Переменные издержки одной единицы продукции составляют 3000 руб., а цена равна 3600 руб. Рассчитайте годовую точку операционной безубыточности в единицах продукции, и в денежном выражении. Как изменилась бы точка операционной безубыточности, если бы переменные операционные издержки снизились до 1400 руб. Как изменилась бы точка безубыточности если бы постоянные издержки уменьшились до 12 млн. руб.

**Задание 2.** В отчетном периоде Компания имела выручку от реализации 40 000 тыс. руб., переменные затраты равны 27 000 тыс. руб., постоянные затраты составили 8 000 тыс. руб. Определите точку безубыточности (порог рентабельности) в денежном выражении. Рассчитайте запас финансовой прочности.

**Задание 3.** Перед финансовым менеджером поставлена задача: определить по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль в размере 7 млн. руб. Постоянные затраты компании составляют 12 млн. руб., а переменные затраты на единицу продукции равны 1500 руб., объем продаж компании составит 50 тыс. ед.

### **Тема 5. Налоговая политика компаний**

**Литература: О-1; О-3, Д-1; Д-2; Д-3**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте определение понятию «налоговая политика компании».
2. Назовите основные принципы, на основе которых формируется налоговая политика компании.
3. Перечислите основные элементы налоговой политики.
4. Каковы модели налогового поведения российских компаний.
5. Основные способы оптимизации налогообложения компании.
6. Выявите особенности налогового планирования.

#### **Индивидуальное задание:**

**Задание 1.** Провести экспертизу учетной политики компании в целях налогообложения.

**Задание 2.** Провести расчет налоговой нагрузки компании.

### **Тема 6. Политика управления оборотными активами компаний**

**Литература: О-1; О-3, Д-1; Д-2; Д-3**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте определение понятию «политика управления оборотными активами компании».
2. Назовите источники финансирования оборотных активов.
3. Перечислите показатели оценки эффективности использования оборотных активов.
4. Как определяется оптимальный объем оборотных активов.
5. Определите алгоритм управления запасами.
6. Охарактеризуйте процесс управления дебиторской задолженностью.
7. Как рассчитывается минимально необходимая потребность в денежных средствах.

#### **Индивидуальное задание:**

**Задание 1.** Провести аналитическую работу на основе бухгалтерской отчетности по теме «Оценка политики управления оборотными активами». Работа выполняется в команде.

**Задание 2.** Провести анализ дебиторской задолженности компании с использованием информационной базы РИД «Финансовый менеджмент. Система стратегического и финансового планирования» в форме проектного семинара (лаборатория Thomson Reuters).

**Задание 3.** Практика использования факторинговых схем российскими компаниями.

## **Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании**

**Литература: О-1; О-3, Д-1; Д-2; Д-3**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте определение понятию «политика управления кредиторской задолженностью компании».
2. Назовите состав кредиторской задолженности компании.
3. Охарактеризуйте процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании.
4. Раскройте процедуру анализа кредиторской задолженности компании.
5. Приведите основные направления реструктуризации кредиторской задолженности компании.
6. Назовите основные направления контроля за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.

### **Индивидуальное задание**

**Задание 1.** Дать оценку показателям кредиторской задолженности компании.

**Задание 2.** Составить Бюджет кредиторской задолженностью компании.

**Задание 3.** По данным Ситуационного Центра (Проект «Статистические организации» (Росстат, Минэкономки) провести анализ индикаторов финансового состояния компаний: анализ дебиторской и кредиторской задолженностей компаний; анализ просроченной дебиторской и кредиторской задолженностей компаний.

## **Тема 8. Учетная политика компании в целях бухгалтерского учета**

**Литература: О-1; О-2, Д-1; Д-2; Д-3**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Определите понятие «учетная политика в целях бухгалтерского учета».
2. Определите содержание допущений и требований к формированию учетной политики компании.
3. Дайте характеристику основных направлений разработки учетной политики компании.
4. Назовите способы ведения бухгалтерского учета и их элементы, влияющие на величину финансовых результатов.
5. Какова процедура оформления учетной политики в целях бухгалтерского учета.
6. Перечислите условия, при которых возможно изменение учетной политики в целях бухгалтерского учета.

### **Индивидуальное задание**

**Задание 1.** Провести экспертизу учетной политики компании в целях бухгалтерского учета.

**Задание 2.** Определить амортизационную политику компании.

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Дисциплина «Финансовая политика компании» обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, учебно-наглядными пособиями, набором демонстрационного оборудования;
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (*семинары, практические занятия*), для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- компьютерным классом с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Windows, Microsoft Office;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы										Самостоятельная работа часы			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	Формы	Часы в семестре	Контроль/ СР в сессию	
		лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего Ауд	в том числе интерактивные									
						формы	часы								
1	Общая характеристика финансовой политики компании	1	2		3	И.л., О.р.р.с. Г.П.	1					Лит., проектная работа	7		Вопросы для собеседования, тестирование
2	Инвестиционная политика компании	2	4		6	И.л. А.д.с.,	2					Лит Р.а.з., практикум	10		Вопросы для собеседования, р.а.з., тестирование, ПЗ
3	Дивидендная политика компании	2	6		8	И.л. А.д.с., ГП, О.р.р.с.	2					Лит., практикум, проектная работа	12		Вопросы для собеседования, р.а.з., к.р., кейс, тестирование, ПЗ
4	Ценовая политика компании	2	4		6	И.л. А.д.с., ГП, О.р.р.с.	2					Лит., практикум, проектная работа	12		Вопросы для собеседования, р.а.з., к.р., ПЗ, тестирование
5	Налоговая политика компании	2	2		4	И.л.	1					Лит., п.з., р.а.з	5		Вопросы для собеседования, р.а.з., тестирование, ПЗ
6	Политика управления оборотными активами	2	4		6	И.л. А.д.с.	2					Лит Р.а.з., практикум	10		Вопросы для собеседования, р.а.з., тестирование, ПЗ
7	Политика управления кредиторской	2	2		4	И.л.	1					Лит., п.з., р.а.з, практикум	5		Вопросы для собеседования, р.а.з., кейс,

	задолженность ю													тестирование, ПЗ	
8	Учетная политика компании в целях бухгалтерского учета	1	2		3	И.л.	1					Лит., п.з., р.а.з., практикум	5		Вопросы для собеседования, р.а.з., тестирование, ПЗ
	Итого	<b>14</b>	<b>26</b>		<b>40</b>		12				-		66	-	
	Курсовая работа/проект (при наличии в учебном плане)														
	зачет								2						
	<b>Всего по дисциплине: 108 ч</b>	<b>14</b>	<b>26</b>		<b>40</b>		<b>12</b>		<b>2</b>				<b>66</b>		

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы (практикум)
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
7.	И.а.л.	Интерактивные лекции
8.	О.р.р.с.и.г.	Обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп
9.	Групповой проект	ГП

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ <sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

*(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины).*

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### ***Тематика курсовых работ***

Курсовая работа по дисциплине «Финансовая политика» не предусмотрена.

### ***Вопросы к зачету***

1. Общая характеристика финансовой политики компании, признаки ее классификации.
2. Характеристика долгосрочной финансовой политики компании.
3. Характеристика краткосрочной финансовой политики компании.
4. Финансовый анализ – информационная база разработки финансовой политики.
5. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.
6. Понятие инвестиционной политики компании, инвестиционный климат.
7. Критерии отбора инвестиционных проектов, характеристика инвестиционных проектов.
8. Оценка финансового состояния компании в инвестиционном проектировании.
9. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
10. Оценка проектных рисков компании.
11. Управление проектными рисками компании.
12. Определение предельного объема привлечения заемных средств и оценка их стоимости.
13. Понятие дивидендной политики компании, принципы ее реализации.
14. Факторы формирования и реализации дивидендной политики компании.

<sup>1</sup> Приведены примеры из ФОС

15. Типы дивидендной политики компании и методики дивидендных выплат.
16. Основные требования к составу и срокам дивидендных событий.
17. Источники и формы выплаты дивидендов, ограничения по выплате дивидендов по акциям.
18. Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании.
19. Понятие и типы ценовой политики компании. Факторы, влияющие на ценовую политику компании.
20. Стратегический анализ как этап формирования ценовой политики компании.
21. Характеристика стратегий ценообразования.
22. Выбор формы и уровня цены продажи товара (услуги).
23. Основные методы формирования цен.
24. Характеристика системы налогообложения компании в РФ.
25. Модели налогового поведения компаний, меры ответственности за налоговые правонарушения.
26. Понятие и принципы налоговой политики компании.
27. Характеристика налоговой политики компании.
28. Характеристика налогового планирования.
29. Способы налоговой оптимизации.
30. Минимизация налоговых рисков компании.
31. Оценка эффективности налогового планирования.
32. Оборотные активы компании: особенности, классификация.
33. Подходы к формированию оборотных активов компании.
34. Определение потребности в оборотном капитале.
35. Политика управления запасами.
36. Политика управления дебиторской задолженностью.
37. Политика управления денежными средствами.
38. Источники финансирования оборотных активов компании, показатели эффективности использования оборотных активов.
39. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании.
40. Организация учетной политики компании.
41. Оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании.
42. Оформление учетной политики компании, возможности ее изменения.
43. Кредиторская задолженность компании: особенности формирования, классификация.
44. Политика управления кредиторской задолженностью.
45. Инструменты регулирования кредиторской задолженности.
46. Система планирования и контроля кредиторской задолженности.

### ***Пример заданий к зачету***

1. Постоянные издержки компании составляют 10 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции равны 50 руб. Цена единицы продукции – 100 руб. Рассчитайте критический объем производства и влияние на него:
  - увеличения постоянных расходов на 10%;
  - уменьшение переменных расходов на 15%.
2. Компания имеет годовую выручку от реализации 33 тыс. руб., переменные затраты – 23 тыс. руб., постоянные затраты – 15 тыс. руб., убыток – 5 тыс. руб. Определите условия для достижения критического объема реализации.
3. Планируемые компанией инвестиции средств в размере 3 млн.руб. должны принести прибыль в сумме 0,6 млн.руб. Ставка налога на прибыль составляет 20%, ставка по банковским кредитам в период инвестирования равна 14%. Определите эффект финансового левиреджа, если сумма заемных средств составляет 1 млн.руб.

## Пример зачетного билета в Приложении 1

### *Задания для решения кейс-задания (Практикум)*

Кейс-задания, как проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы, разработаны для каждой темы дисциплины «Финансовая политика компании». Кейс задания представлены в Практикуме по дисциплине «Финансовая политика компании», М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013г.».

### *Темы групповых проектов*

1. Проектная работа «Влияние финансовой политики государства на финансовое состояние компании». Работа выполняется в команде.
2. Провести аналитическая работу по теме «Дивидендная политика компании». Работа выполняется в команде. Компании по выбору студентов: ОАО «Лукойл», ОАО «Мобильные Теле Системы», ОАО «Аэрофлот», ОАО «Норильский никель». Работа выполняется в команде.
3. Проектная работа «Использование бенчмаркинга в деятельности компании. Работа выполняется в команде.

### *Тестовые задания*

1. Методика стабильного уровня дивидендов заключается:
  - а) в твердом установлении процента прироста дивидендов к их размеру в предшествующем периоде;
  - б) в установлении долгосрочного нормативного коэффициента дивидендных выплат по отношению к прибыли;
  - в) в регулярной выплате фиксированных дивидендов и выплате дополнительных премиальных дивидендов;
  - г) в регулярной выплате в неизменном размере в течение продолжительного времени без учета изменения курсовой стоимости акций.
2. Плечо рычага, как составляющая эффекта финансового леввериджа, характеризуется соотношением:
  - а) собственных и заемных средств;
  - б) ставкой налога на прибыль и ставкой процента по кредитам;
  - в) заемных средств и собственных средств;
  - г) рентабельности активов и рентабельности собственных средств.
3. Минимальная цена товара определяется:
  - а) уровнем предполагаемой прибыли;
  - б) ценами конкурентов на данный товар;
  - в) уровнем произведенных затрат;
  - г) уровнем закладываемой рентабельности;
  - д) уровнем спроса и предложения на рынке.
4. Показатель чистого дисконтированного дохода основан на определении:
  - а) превышения результатов (выручки) над затратами (себестоимостью и капитальными вложениями) с учетом фактора дисконтирования;
  - б) суммы дисконтированных потоков денежных средств от операционной и инвестиционной деятельности;
  - в) суммы дисконтированных потоков денежных средств от операционной, инвестиционной деятельности и финансовой деятельности.

5. При агрессивном подходе к финансированию оборотных активов:
- а) переменная часть оборотных активов в полном объеме покрывается краткосрочной задолженностью, а постоянная - долгосрочными пассивами;
  - б) переменная часть оборотных активов покрывается долгосрочными пассивами, а постоянная - собственными средствами;
  - в) постоянная часть оборотных активов и половина переменной их части покрываются долгосрочными пассивами, вторая половина переменной части оборотных активов - краткосрочной задолженностью.

### ***Задание для контрольной работы***

**Задача 1.** Доход компании «Алмаз» в прошлом году составил 1 млн. руб. Компания стоит перед выбором принятия решения: продолжать деятельность в том же режиме, получая в дальнейшем аналогичный доход, либо реинвестировать часть прибыли на следующих условиях:

Доля реинвестируемой прибыли, %	Достижимый темп прироста прибыли, %	Требуемая акционерами норма прибыли, %
0	0	10
10	6	14
20	9	14
30	11	18

Какое решение для компании является наиболее предпочтительным?

**Задача 2.** Чистая прибыль компании к распределению составляет 30 тыс. руб. Количество акций компании, находящихся в обращении составляет 3 000 шт. Сумма выплачиваемых дивидендов составляет 12 тыс. руб. Определите сумму дивидендов, приходящуюся на одну акцию, коэффициент дивидендных выплат, прибыль в распоряжении акционеров на одну акцию.

**Задача 3.** Компания проводит политику стабильного уровня дивидендов. Максимальный уровень коэффициента дивидендных выплат не должен превышать 50%. Вместе с тем, компания старается обеспечить прирост дивиденда на 25% ежегодно. Проанализируйте результат осуществления компанией такой политики, если прибыль к распределению в первый год составляет 5 тыс. руб., во второй год – 8 тыс. руб., в третий год – 10 тыс. руб., в четвертый год – 4 тыс. руб. Количество акций компании, находящихся в обращении составляет 1 000 шт.

### ***Расчетно-аналитическое задание***

Компания стоит перед выбором источников финансирования проекта. Следует учесть распределение рисков между собственниками и кредиторами. Существует три варианта заимствования с точки зрения собственника, приведенные в таблице:

№ п/п		I	II	III
1.	Собственный капитал	1 000	500	200
2.	Заемный капитал		500	800
3.	Инвестиции	1 000	1 000	1 000
4.	Планируемая прибыль	150	150	150
5.	Ставка за кредит		10	12



6.	Ставка по налогу на прибыль			
7.	Сумма процентов за кредит			
8.	Прибыль до налогообложения			
9.	Налог на прибыль			
10.	Чистая прибыль			
11.	Рентабельность собственного капитала			
12.	Рентабельность инвестиций			
13.	Налоговый корректор			
14.	Дифференциал финансового рычага			
15.	Плечо финансового рычага			
16.	Эффект финансового рычага			
17.	Рентабельность собственного капитала с учетом эффекта финансового рычага			

Проведите расчеты и определите оптимальную структуру источников финансирования проекта. Составьте аналитическое заключение о критериях выбора компанией структуры источников финансирования проекта.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям «финансовая политика компании», «инвестиционная политика компании», «дивиденды» и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных

положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

## VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### *Формирование балльной оценки по дисциплине «Финансовая политика компании»*

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

### 1. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование темы, выносимой на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Общая характеристика финансовой политики компании	Вопросы для собеседования*	0,2
		Тестирование	0,3
	Инвестиционная политика компании	Вопросы для собеседования*	0,2
		Расчетно-аналитические задания	1,0
		Письменное домашнее задание	0,5
		Тестирование	0,3
	Дивидендная политика компании	Вопросы для собеседования*	0,2
		Расчетно-аналитические задания	1,0
		Контрольная работа	1,0
		Кейс	0,5
	Ценовая политика компании	Тестирование	0,3
		Вопросы для собеседования*	0,2
		Расчетно-аналитические задания	1,0
		Контрольная работа	1,0
			Кейс

		Тестирование	0,3
Налоговая политика компании		Вопросы для собеседования*	0,2
		Расчетно-аналитические задания	1,0
		Кейс	0,5
		Тестирование	0,3
Политика управления оборотными активами компании		Вопросы для собеседования*	0,2
		Расчетно-аналитические задания	1,0
		Письменное домашнее задание	0,5
		Тестирование	0,3
Политика управления кредиторской задолженностью		Вопросы для собеседования*	0,2
		Расчетно-аналитические задания	1,0
		Кейс	0,5
		Письменное домашнее задание	0,5
Учетная политика компании		Тестирование	0,3
		Вопросы для собеседования*	0,2
		Расчетно-аналитические задания	1,0
		Письменное домашнее задание	0,5
Рубежный контроль	Общая характеристика финансовой политики компании	Рубежное тестирование	3
<b>ИТОГО</b>			<b>20</b>

## 2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Общая характеристика финансовой политики компании	Групповой проект	5
Инвестиционная политика компании	Кейс	5
Дивидендная политика компании	Групповой проект	5
Ценовая политика компании	Групповой проект	5
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

## 3. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Финансовая политика компании» осуществляется по билетам, включающим 2 теоретических вопроса и задачу.

Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12, 5 балла;
- правильный ответ на второй вопрос – 12, 5 балла;

- правильное решение задания - 15 баллов.

Итого максимальное количество баллов – 40.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, обучающемуся начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная четырехбалльная система оценки</b>	<b>Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)</b>	<b>Критерии оценивания</b>
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОК-4	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения <b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками публичного представления результатов деятельности в виде научного доклада (сообщения), в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде научных статей и т.п.
		ПК-20	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основы налоговой системы Российской Федерации <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> классифицировать источники информации и проводить сбор, анализ и обработку информации при разработке налоговой политики компании <b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> методами первичной обработки аналитических данных из различных

			источников информации для разработки налоговой политики
		ПК-22	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основы нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> принимать управленческие решения при разработке/корректировке финансовой политики компании с учетом нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p>
		ПК-25	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основы оценки кредитоспособности компании</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> принимать управленческие решения при разработке/корректировке инвестиционной политики при выборе источников финансирования инвестиционных проектов компании</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений</p>
		ПК-26	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные виды активно-пассивных и посреднических операций с ценными бумагами</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками применения на практике основных способов снижения рисков по активно-пассивным и посредническим операциям с ценными бумагами</p>

		ПК-30	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> особенности заключения страховых договоров при разработке политики управления оборотными активами</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> анализировать основные показатели продаж страховой организации и выбирать компанию для минимизации рисков деятельности компании</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками применять правовые нормы регулирования отношений со страховыми компаниями</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ОК-4	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения</p> <p><b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками публичного представления результатов деятельности в виде научного доклада (сообщения), в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде научных статей и т.п.</p>
		ПК-20	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основы налоговой системы Российской Федерации</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> классифицировать источники информации и проводить сбор, анализ и обработку информации при разработке налоговой политики компании</p>

			<p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами первичной обработки аналитических данных из различных источников информации для разработки налоговой политики</p>
		ПК-22	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основы нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> принимать управленческие решения при разработке/корректировке финансовой политики компании с учетом нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p>
		ПК-25	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основы оценки кредитоспособности компании</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> принимать управленческие решения при разработке/корректировке инвестиционной политики при выборе источников финансирования инвестиционных проектов компании</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений</p>
		ПК-26	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные виды активно-пассивных и посреднических операций с ценными бумагами</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b></p>

		<p>навыками применения на практике основных способов снижения рисков по активно-пассивным и посредническим операциям с ценными бумагами</p>
		<p><b>ПК-30</b></p> <p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> особенности заключения страховых договоров при разработке политики управления оборотными активами</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать основные показатели продаж страховой организации и выбирать компанию для минимизации рисков деятельности компании</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками применять правовые нормы регулирования отношений со страховыми компаниями</p>
<p>50 – 69 баллов</p>	<p>«удовлетворительно»/ «зачтено»</p>	<p><b>ОК-4</b></p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками публичного представления результатов деятельности в виде научного доклада (сообщения), в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде научных статей и т.п.</p> <p><b>ПК-20</b></p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основы налоговой системы Российской Федерации</p>



		<p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> классифицировать источники информации и проводить сбор, анализ и обработку информации при разработке налоговой политики компании</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами первичной обработки аналитических данных из различных источников информации для разработки налоговой политики</p>
		<p><b>ПК-22</b></p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основы нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> принимать управленческие решения при разработке/корректировке финансовой политики компании с учетом нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p>
		<p><b>ПК-25</b></p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основы оценки кредитоспособности компании</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> принимать управленческие решения при разработке/корректировке инвестиционной политики при выборе источников финансирования инвестиционных проектов компании</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений</p>
		<p><b>ПК-26</b></p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные виды активно-пассивных и посреднических операций с ценными бумагами</p>

		<p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками применения на практике основных способов снижения рисков по активно-пассивным и посредническим операциям с ценными бумагами</p>
		<p><b>ПК-30</b></p> <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> особенности заключения страховых договоров при разработке политики управления оборотными активами</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> анализировать основные показатели продаж страховой организации и выбирать компанию для минимизации рисков деятельности компании</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками применять правовые нормы регулирования отношений со страховыми компаниями</p>
<p>менее 50 баллов</p>	<p>«неудовлетворительно»/ «незачтено»</p>	<p><b>ОК-4</b></p> <p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные приемы риторики и ораторского искусства, а также психологические аспекты публичного выступления и письменного изложения решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять методы риторики в процессе публичного представления результатов деятельности, а также их письменного изложения</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками публичного представления результатов деятельности в виде научного доклада (сообщения), в том числе с использованием мультимедийных средств, а также навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде научных статей и т.п.</p>

		ПК-20	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основы налоговой системы Российской Федерации</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> классифицировать источники информации и проводить сбор, анализ и обработку информации при разработке налоговой политики компании</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами первичной обработки аналитических данных из различных источников информации для разработки налоговой политики</p>
		ПК-22	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основы нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> принимать управленческие решения при разработке/корректировке финансовой политики компании с учетом нормативного регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений, учета и контроля</p>
		ПК-25	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основы оценки кредитоспособности компании</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> принимать управленческие решения при разработке/корректировке инвестиционной политики при выборе источников финансирования инвестиционных проектов компании</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками применять правовые нормы регулирования финансовых отношений</p>
		ПК-26	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные виды активно-пассивных и посреднических операций с ценными бумагами</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b></p>

		<p>навыками применения на практике основных способов снижения рисков по активно-пассивным и посредническим операциям с ценными бумагами</p>
	ПК-30	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> особенности заключения страховых договоров при разработке политики управления оборотными активами</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать основные показатели продаж страховой организации и выбирать компанию для минимизации рисков деятельности компании</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками применять правовые нормы регулирования отношений со страховыми компаниями</p>

**Приложение 1**  
**Пример зачетного билета**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Финансовый факультет  
Кафедра Финансового менеджмента

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 1  
по дисциплине «Финансовая политика компании»  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) программы «Финансы и кредит»

Блок 1	Общая характеристика финансовой политики компании.	ОК-4; П-22
Блок 2	2. Способы налоговой оптимизации.	ПК-20; ПК-26; ПК-30
	3 Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 18%, ставка акциза – 20%. Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.	ПК-25

Утверждено на заседании кафедры «\_\_» \_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Пятанова В.И.

**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ»  
УЧЕБНЫМИ ИЗДАНИЯМИ И ИНЫМИ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНЫМИ РЕСУРСАМИ**

ОНЦ «Финансы»

Кафедра финансового менеджмента

ОПОП по направлению подготовки/специальности 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) программы «Финансы и кредит»

Уровень подготовки: **бакалавриат**

Программа подготовки: **академический бакалавриат**

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. академика Л.И. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов в (чел.) <sup>2</sup>	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров в (шт.) <sup>3</sup>	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС <sup>4</sup>			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература<sup>5</sup></b>							
1	Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник	М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 512 с. ISBN 978-5-9776-0246-4.	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Т.Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп.	М.: Издательство Юрайт, 2019. – 437 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. - ISBN 978-5-534-04530-7	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1

<sup>2</sup> Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

<sup>3</sup> При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

<sup>4</sup> Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

<sup>5</sup> Не более 5 наименований (базовый учебник включается в список основной литературы);

№п /п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. академика Л.И. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов в (чел.) <sup>2</sup>	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляро в (шт.) <sup>3</sup>	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС <sup>4</sup>			
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Всего: 2</b>	x	x	x	x	x	<b>1</b>
<b>Дополнительная литература<sup>6</sup></b>							
1	Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов.	М.: ИНФРА-М, 2018. — 214 с. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-006404-8	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Екимова К.В., Громова Е.И., Кери И.Т. Финансовая политика компании	М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013). ISBN 978-5-7307-0909-6	x	Да ЭБ НИБЦ	2	x	1
3	Карпова Е.Н., Кочановская О.М., Усенко А.М., Коновалов А.А. Долгосрочная финансовая политика организации: Учебное пособие.	М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014 ISBN: 978-5-98281-404-3	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова.	М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 368 с. + Доп. материалы. - ISBN: 978-5-9558-0472-9 [Электронный ресурс]	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Слепов В.А.,	М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0	x	Да ЭБС Znanium	x		1

<sup>6</sup> Не менее 5 наименований

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. академика Л.И. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов в (чел.) <sup>2</sup>	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляро в (шт.) <sup>3</sup>	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС <sup>4</sup>			
1	2	3	4	5	6	7	8
	Николаева Т.Е., Глазова Е.С., Гришина О.А., Громова Е.И., Кери И.Т.; под. ред. Слепов В.А., – 3-е изд. М.: Магистр Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова; Ред. В.А. Слепова.						
	<b>Всего: 5</b>	х	х	х	х	х	<b>1</b>

Заведующий кафедрой финансового менеджмента

/ В.И. Пятанова /

(подпись)

(Ф.И.О.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Согласовано:

Начальник отдела комплектования НИБЦ

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

(подпись)

(Ф.И.О.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Финансовая политика компании», утверждены на заседании кафедры Финансового менеджмента протокол № 1 от «12» сентября 2017 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)  Пятанова В.И.  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Экономика и финансы» протокол № 2 от «14» сентября 2017 г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)  Экимова К.В.  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета, протокол № 1 от «14» сентября 2017 г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)  Шеметкова О.Л.  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Финансовая политика компании», утверждены на заседании кафедры Финансового менеджмента протокол № 17 от «03» июля 2018 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)  Пятанова В.И.  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Экономика и финансы» протокол № 12 от «30» августа 2018 г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)  Чайковская Л.А.  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета, протокол № 11 от «30» августа 2018 г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)  Шеметкова О.Л.  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Финансовая политика компании», утверждены на заседании кафедры Финансового менеджмента протокол № 10 от «16» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)  Пятанова В.И.  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Финансы» протокол № 3 от «22» мая 2019 г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)  Болничев А.И.  
(Ф.И.О.)


Одобрено советом Финансового факультета, протокол № 11 от «24» мая 2019 г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)  Шеметкова О.Л.  
(Ф.И.О.)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Финансовая политика компании», утверждена на заседании кафедры Финансового менеджмента протокол № 9 от «27» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Питанова В.И.  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Финансы» протокол № 7 от «28» мая 2020 г.

Председатель

  
(подпись)

Болвачев А.И.  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом Финансового факультета, протокол № 11 от «29» мая 2020 г.

Председатель

  
(подпись)

Шеметкова О.Л.  
(Ф.И.О.)

